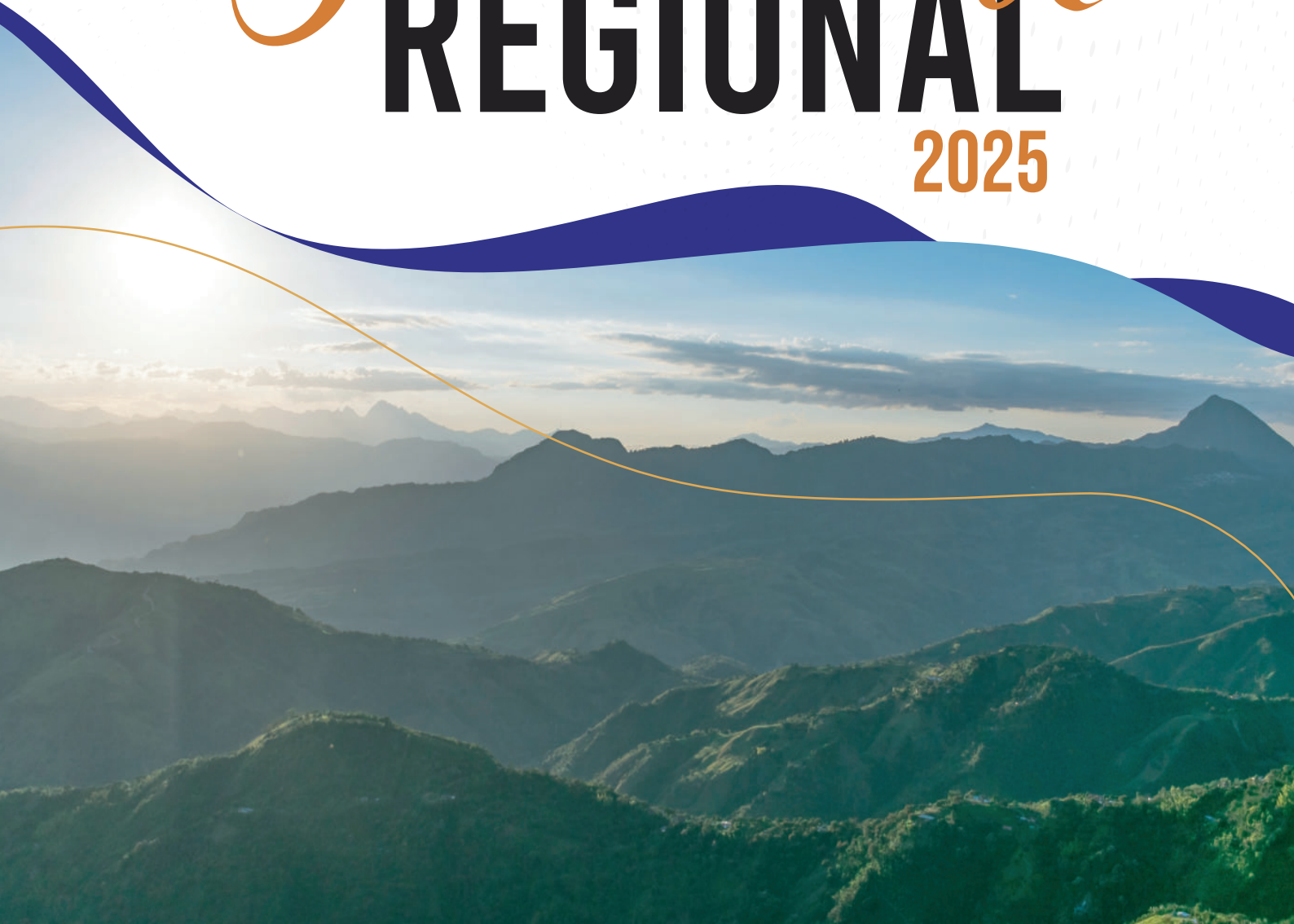
FUSOAN

Fundación Solidaria Oriente Antioqueño

ECOSISTEMA *Solidario* REGIONAL

2025



Fundación Solidaria Oriente Antioqueño

FUNDACIÓN SOLIDARIA ORIENTE ANTIOQUEÑO - FUSOAN

LUIS FERNANDO CALLE VIANA
Director Ejecutivo

MARÍA ALEJANDRA ESCOBAR FUENTES
Coordinadora administrativa y contable

MARÍA ALEJANDRA ECHEVERRI ECHEVERRI
Coordinadora comunicaciones y educación

LINA MARCELA SÁNCHEZ ARIAS
Asistente administrativa

VIVIANA SUÁREZ BUITRAGO
Promotora subregional

Apoyan:

Unidad Administrativa Especial de Organizaciones Solidarias

SEBASTIÁN MEJÍA RIOS
Enlace territorial

RIONEGRO, ANTIOQUIA
2025

Introducción

2025 un año para reconocer el poder de la Economía Solidaria

Colombia cuenta con ***3.844 empresas solidarias que reportan información ante la Supersolidaria, las cuales agrupan a 7.2 millones de asociados.*** El movimiento cooperativo tiene una fuerte presencia en diversas regiones del país: en Santander, al nororiente; en el Huila, al sur; y en Antioquia, al noroccidente. En este último departamento, la actividad se concentra en el Norte, el Valle de Aburrá y el Oriente antioqueño y aunque esta subregión es la segunda con menor índice de pobreza en Antioquia, aún enfrenta desafíos socioeconómicos que, en muchos casos, se abordan mediante modelos asociativos, impulsando circuitos solidarios de producción, distribución y comercialización y facilitando el acceso a servicios de ahorro y crédito.

En diciembre de 2024, la *Conferencia Cooperativa Internacional de la ACI*, celebrada en Nueva Delhi, India, inauguró el **2025 como el Año Internacional de las Cooperativas**, declarado por la Asamblea General de las Naciones Unidas el 19 de junio de 2024. Esta designación busca promover el modelo económico cooperativo. Adicionalmente, este año, nuestra ***Fundación Solidaria Oriente Antioqueño – FUSOAN*** conmemora 25 años de trabajo para la promoción y el fomento de la Economía Social y Solidaria en la región. En este contexto, que nos invita a reconocer el poder transformador de esta forma de economía, presentamos a las personas, organizaciones y empresas del Oriente antioqueño la segunda edición del ***Ecosistema Solidario Regional***, con datos correspondientes al año 2024, con el objetivo de generar reflexiones, conversaciones y acciones que contribuyan al desarrollo del territorio.

Este documento se toman como base las Organizaciones de caracter asociativo que renovaron sus registros ante la *Cámara de Comercio del Oriente Antioqueño (CCOA)* en 2024, en conjunto con un análisis de los 23 planes de desarrollo municipal, identificando la contribución de cada plan a la Economía Social y Solidaria. El documento se estructura en tres partes: La primera presenta un ***"ABC del Sector Solidario"***, que incluye conceptos básicos y definiciones de solidaridad, entidades sin ánimo de lucro y asociatividad. La segunda parte ofrece un ***resumen general de las principales cifras y datos significativos a nivel regional***, mostrando el número de organizaciones en el territorio, su clasificación y el sector al que pertenecen. Finalmente, la tercera parte contiene una ***ficha para cada uno de los municipios*** de la región, que describe la información socioeconómica general, las organizaciones a nivel local, recomendaciones para el fortalecimiento del sector y un análisis del plan de desarrollo municipal correspondiente.

En resumen, el Ecosistema Solidario Regional 2025 busca ser un insumo de gestión de conocimiento cuantitativo que permita a los diferentes actores del territorio cualificar la información en la toma de decisiones para el fortalecimiento de las entidades pertenencientes al Sector de la Economía Social y Solidaria.

Conceptos claves

Índice de calidad de vida: indicador que evalúa la calidad de vida de la población según cuatro dimensiones: vivienda, educación, salud y entorno. De esta manera, se considera a la calidad de vida como el grado en que la población de un territorio específico logra disponer de recursos socioeconómicos, culturales, de infraestructura y ambientales para satisfacer una variada gama de necesidades humanas.

Producto Interno Bruto - PIB: es el indicador más utilizado para caracterizar el estado de la economía en su conjunto y representar el resultado final de la actividad productiva dentro de un territorio. El PIB mide el valor de mercado de todos los bienes y servicios finales, es decir, los que adquiere el consumidor final, que son producidos dentro de las fronteras de un país, departamento o municipio, en un período determinado.

Índice de pobreza multidimensional: es un índice integrado que permite analizar múltiples dimensiones de la pobreza que son experimentadas simultáneamente por los hogares, éste índice está compuesto por 5 dimensiones (condiciones educativas, condiciones de la niñez y la juventud, trabajo, salud, condiciones de la vivienda y servicios públicos).

Índice de competitividad municipal: instrumento de medición que analiza variables tales como gobernabilidad y seguridad, provisión de los servicios públicos, endeudamiento, educación primaria y salud, educación superior, eficiencia de los mercados, eficiencia en mercado laboral, tamaño de los mercados, diversificación, exportaciones y natalidad empresarial; lo que permite obtener información para reconocer brechas y trazar rutas de acción y navegabilidad en cada municipio.

Categorial municipal: la ley 617 del año 2.000 estableció siete categorías que permiten ubicar a los municipios en la categoría especial y en la categoría primera a sexta. Los criterios de categorización se dan con base en el número de habitantes y los ingresos corrientes de libre destinación de cada municipio. La mayoría de los municipios del Oriente Antioqueño son categoría sexta.

Termómetro solidario municipal: indica que tan solidario y cooperativo es el municipio teniendo en cuenta tres variables: el número de organizaciones por cada mil habitantes, el número de proyectos identificados en el plan de desarrollo y si cuenta o no con presupuesto de inversión en temas relacionados de economía social y solidaria, mientras más cerca de 100 es más solidario mientras más cerca de 0 es menos solidario.

Plan de desarrollo Territorial: instrumento de planeación mediante el cual las alcaldías y gobernaciones concretan las decisiones, acciones, medios y recursos que se ejecutarán durante un período de gobierno.

abc Sector Solidario

1. ¿Cómo surgen las organizaciones del Sector Solidario?



Las organizaciones del sector solidario nacen de la iniciativa de comunidades que eligen unirse mediante la solidaridad, la cooperación y la ayuda mutua. Combinan recursos humanos y económicos para abordar sus necesidades y problemas, así como para impulsar proyectos productivos en beneficio del colectivo, además, fomentan la participación igualitaria, democrática y equitativa de las comunidades en el desarrollo local y territorial. A diferencia de las organizaciones económicas tradicionales, que se centran en maximizar ganancias para unos pocos, estas entidades priorizan a las personas y a las comunidades.

2. ¿Qué es el Sector Solidario?

Las diversas empresas en Colombia pueden clasificarse en tres sectores según sus características económicas, sociales y culturales. En este sentido, las empresas estatales pertenecen al sector público, las que buscan obtener ganancias se encuentran en el sector privado, y aquellas que promueven el trabajo colaborativo y la redistribución de sus excedentes en beneficio de sus miembros, operando con principios solidarios, conforman el sector solidario.



3. ¿Qué es la solidaridad?



La solidaridad se puede definir como la adhesión voluntaria a una causa compartida por otros. Su origen etimológico proviene del latín "solidus", que significa sólido, unido o fuerte, esta conexión une a aquellos que se sienten afectados por problemas similares y que trabajan juntos por intereses comunes.

Es importante no confundir la solidaridad con la justicia, que se fundamenta en principios de equidad y legalidad. Asimismo, no se debe mezclar con la caridad, que se ofrece de manera voluntaria a quienes se consideran más necesitados; en esencia, la solidaridad representa el lazo que une a las personas para colaborar y apoyarse mutuamente ante las necesidades, desafíos y aspiraciones compartidas.

4. ¿Cuál es el aporte del Sector de la Economía Solidaria?

El sector solidario en la economía aporta a varios aspectos, tales como: la formación del tejido social, la generación de ingresos, la construcción de confianza, el desarrollo comunitario, la cohesión social, la distribución equitativa de la riqueza y el fortalecimiento del capital social.



5. ¿Qué es Economía Solidaria?

La Economía Solidaria busca promover prácticas que hagan a las organizaciones sostenibles y sustentables, reinvirtiendo los excedentes en proyectos que mejoren la calidad de vida de sus asociados. Se define como un sistema socioeconómico, cultural y ambiental compuesto por grupos organizados de manera asociativa, caracterizado por prácticas autogestionarias, democráticas y sin fines de lucro, con el objetivo de desarrollar integralmente al ser humano (artículo 2, Ley 454 de 1998).

6. ¿Qué entidades hacen parte de la Economía Solidaria?

Entre las formas jurídicas de las organizaciones de Economía Solidaria se encuentran las cooperativas, pre-cooperativas, fondos de empleados y asociaciones mutuales.



7. ¿Cuáles son los fines de la Economía Solidaria?

- Promover el desarrollo integral del ser humano.
- Generar prácticas que promuevan el pensamiento solidario, crítico, y creativo como medio para alcanzar el desarrollo y la paz de los pueblos.
- Contribuir al ejercicio y perfeccionamiento de la democracia participativa.
- Participar en el diseño y la ejecución de planes, programas y proyectos de desarrollo económico y social.
- Garantizar a sus miembros la participación y el acceso a la formación, el trabajo, la propiedad, la información y la distribución equitativa de beneficios sin discriminación.

8. ¿Qué es la asociatividad?

La asociatividad “es un mecanismo de cooperación por el cual se establecen relaciones y/o articulaciones entre individuos y/o grupos de personas tras un objetivo común.” (Perales Laverde, 2002)



9. ¿Qué son organizaciones solidarias de desarrollo?

Se trata de emprendimientos solidarios sin fines de lucro que utilizan recursos tanto privados como gubernamentales para ofrecer bienes y servicios en beneficio social. Su objetivo principal es ejercer la solidaridad de manera interna y externa, enfocándose en ayudar a terceros, comunidades y la sociedad en general, priorizando un enfoque altruista.

Entre las formas jurídicas de estas organizaciones se incluyen: corporaciones, asociaciones, fundaciones, grupos de voluntariado y organismos de acción comunal. Las tres primeras son las más comunes para constituir una Organización No Gubernamental (ONG), teniendo en cuenta que la ley en Colombia no reconocen oficialmente esta figura

10. ¿Qué significa sin ánimo de lucro?

Las organizaciones solidarias son consideradas como entidades sin fines de lucro, ya que reinvierten los excedentes generados por el esfuerzo colectivo en programas sociales que benefician a todos, esto implica que sus actividades empresariales están orientadas a mejorar las condiciones de vida de las personas, en lugar de acumular riqueza.

Se considera que no tienen ánimo de lucro cuando los excedentes obtenidos a través de sus actividades no se distribuyen en forma de dinero o bienes entre los asociados, ni siquiera al momento de su retiro o en caso de liquidación. La distribución de excedentes se refiere a la transferencia de dinero, bienes o derechos a los asociados, miembros o administradores, sin que exista una contraprestación a favor de la entidad.

11. ¿Cuál es la diferencia de las entidades sin ánimo de lucro con las empresas tradicionales?

Privadas con ánimo de lucro	*Solidarias sin ánimo de lucro*
Unión de capitales	Unión de personas
Prima el capital sobre las personas	Priman las personas sobre el capital
El control se ejerce con base en las acciones que cada uno posee	El control lo ejercen con base en la decisión que toman los asociados
Se disfruta de la ganancia si se es socio de la empresa, si solo se estrabajador no hay derechos sobre las utilidades	Se disfruta de la utilidad o excedente en dos vías:siendo asociados y siendo cogestores de la empresa solidaria



Análisis Regional

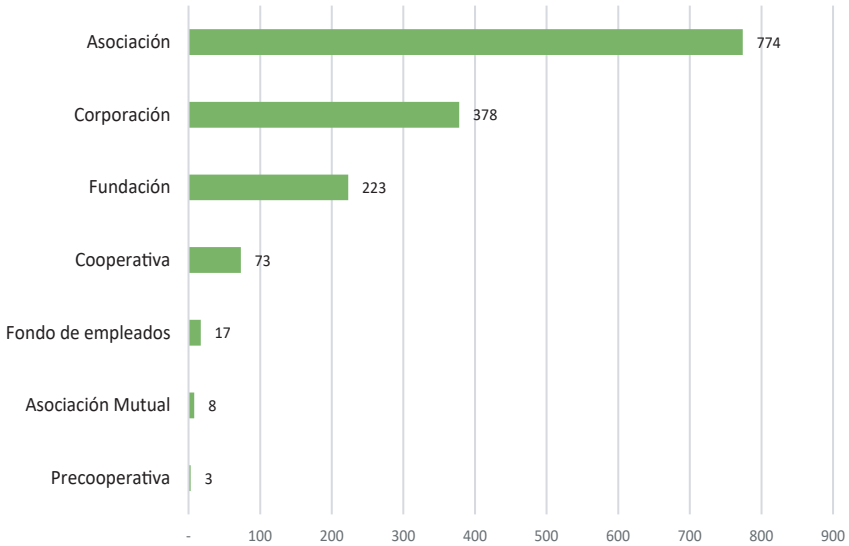
MUNICIPIOS	HABITANTES	PORCENTAJE DE POBLACIÓN (en Antioquia)	PESO PORCENTUAL PIB DE ANTIOQUIA 2021
23	722.469	10.4 %	10 %

1.307 *Organizaciones 2023*

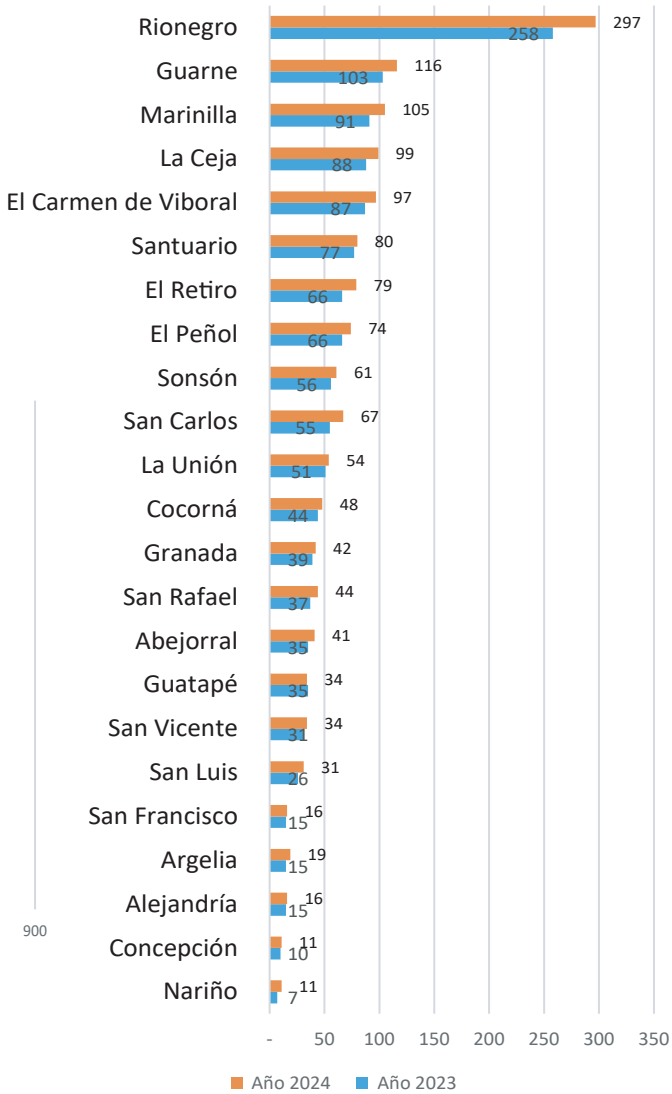
1.476 *Organizaciones 2024*

169 nuevas organizaciones (13% aumento)

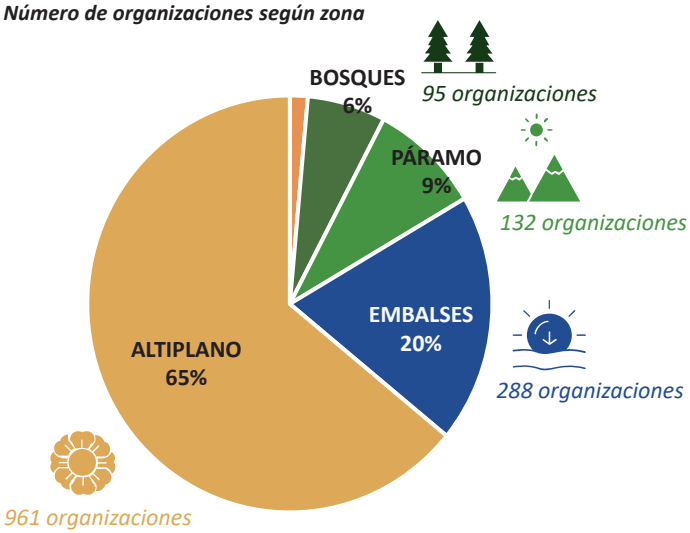
Tipo de organizaciones registradas en CCOA



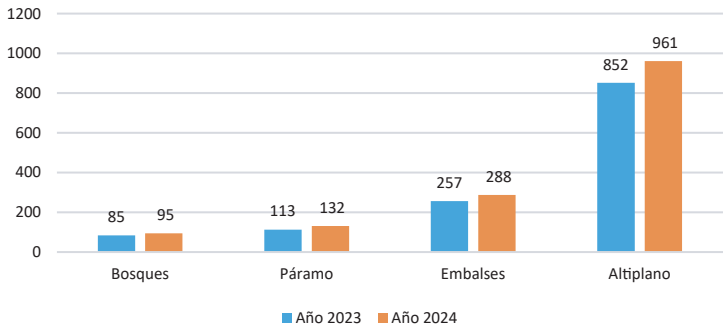
Número de organizaciones sociales en CCOA según municipio 2023 2024



Número de organizaciones según zona

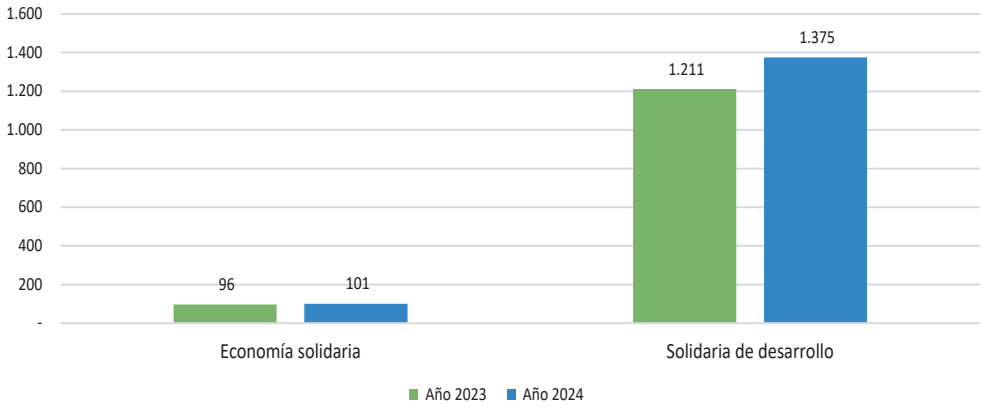


Número de organizaciones según zona años 2023 - 2024



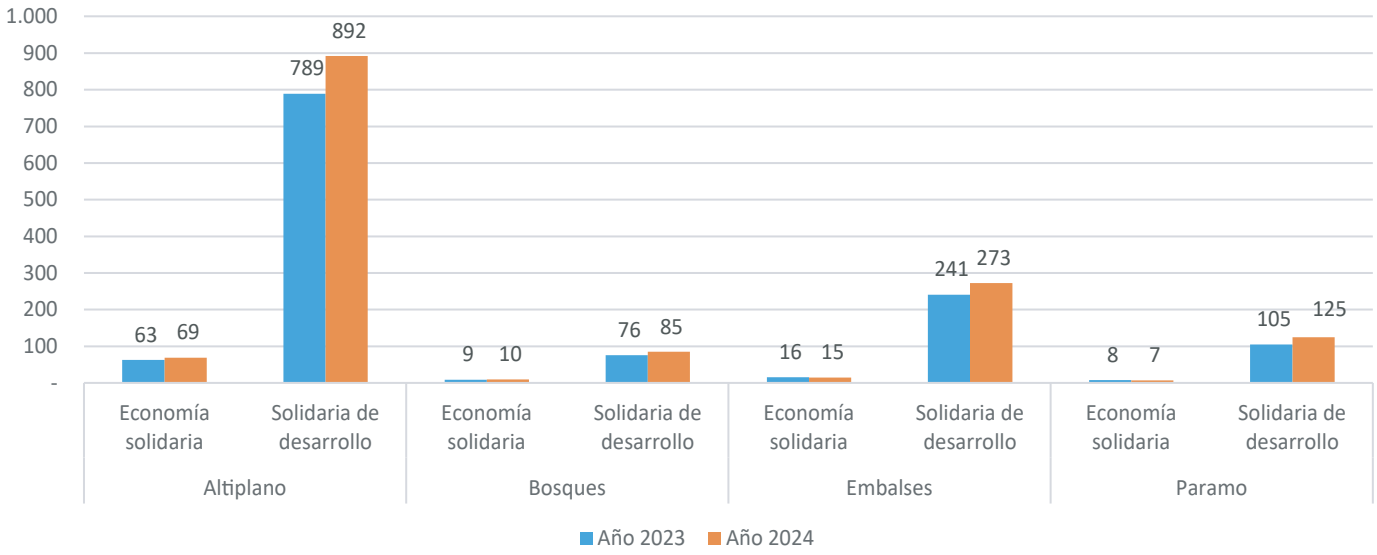
El ***Ecosistema Solidario del Oriente antioqueño 2024***, evidencia como en la subregión las organizaciones sociales y solidarias siguen activas y logran incrementar un 13% *(169 nuevas organizaciones)* con relación al año 2023. Las organizaciones solidarias de desarrollo encabezan el conjunto de organizaciones del Oriente, entre ellas, se destacan las *asociaciones* como figura asociativa con mayor cantidad que, según los registros en Camára de Comercio, aumentan. Por su parte, las organizaciones de Economia Solidaria como los *fondos de empleados, mutuales y precooperativas*, tienen un número de organizaciones inferior en la subregión, a pesar de esto las *cooperativas* se ubican en este tipo de organizaciones como la figura con mayor participación.

Distribución del tipo de organizaciones solidarias de desarrollo y organizaciones de Economía Solidaria Oriente Antioqueño (comparativo 2023 - 2024)

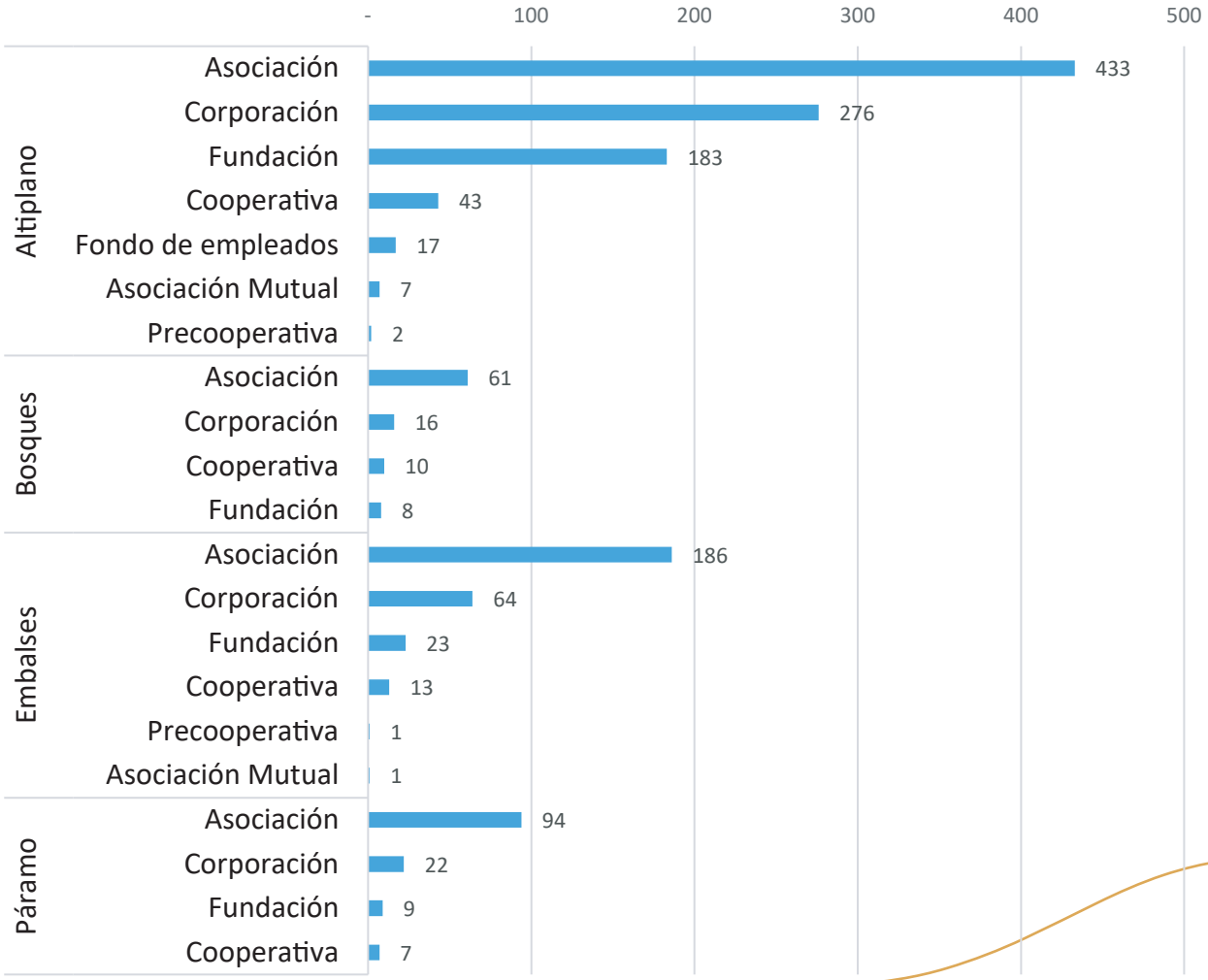


En la subregión del Oriente antioqueño, las ***Organizaciones Solidarias de Desarrollo se han mantenido como la propuesta de asociatividad con mayor participación del sector***, en el año 2023 y en el 2024, esta forma organizativa supera significativamente los tipos de Organizaciones de Economía Solidaria; **esta tendencia se manifiesta en buena parte de las cuatro zonas de la subregión.** El sostenimiento y aumento en el número de este tipo de organizaciones es favorable, reconociendo que *dichas figuras promueven estrategias de gestión de recursos, articulan procesos y actores del orden nacional e internacional estrategicos para el desarrollo social, comunitario y la inversión en municipios determinados por la desigualdad territorial, la informalidad laboral, las brechas educativas, entre otros factores, que agudizan las brechas sociales.*

Distribución del tipo de organizaciones: Solidarias de Desarrollo SD y de Economía Solidaria ES, según zona del Oriente antioqueño - comparativo 2023- 2024

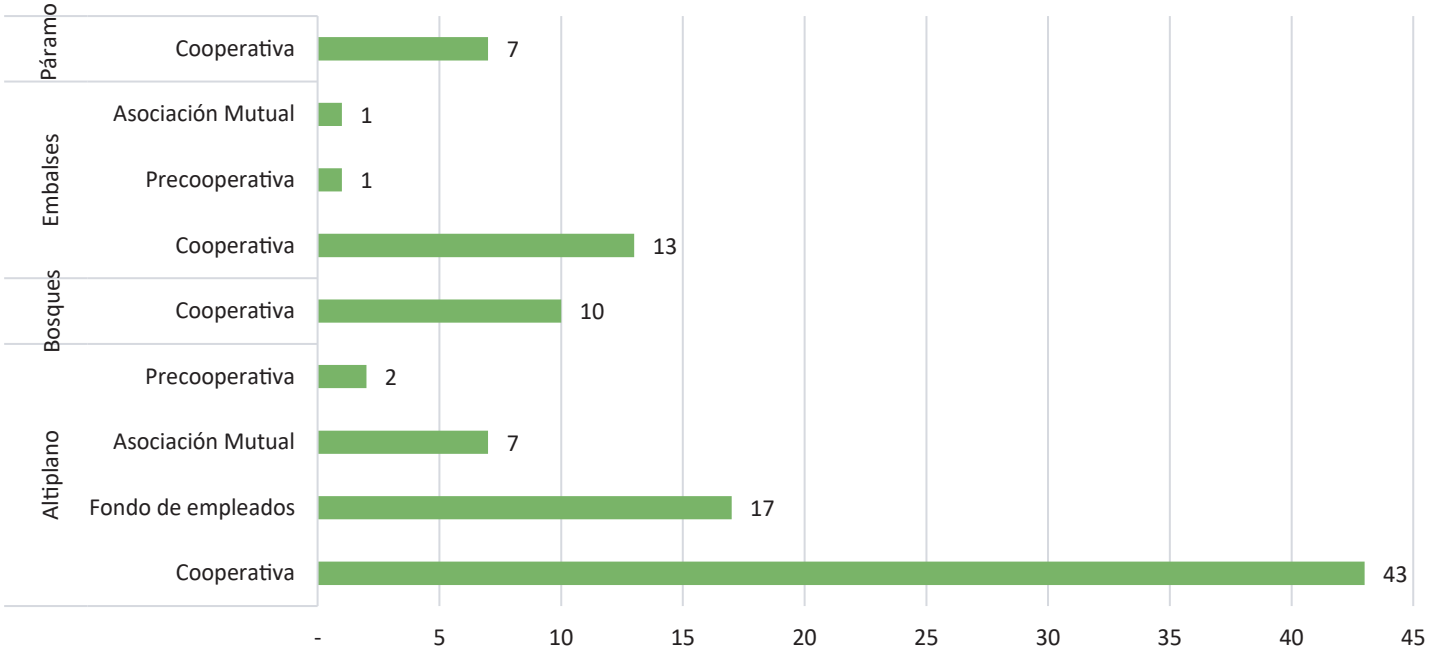


Distribución de ESAL (1.476) según zonas del Oriente antioqueño 2024



Las organizaciones de la Economía Solidaria avanzan en su consolidación y aportan significativamente en el desarrollo regional, el ***Sector Cooperativo se presenta como la forma organizativa con mayor participación siendo clave para el desarrollo regional, en tanto ha logrado ampliar la cobertura de servicios financieros, de ahorro y crédito en buena parte de corregimientos y zonas rurales dispersas de la subregión,*** lo cual posibilita la atención de grupos excluidos de la banca tradicional que requieren de acompañamiento en sus proyectos productivos. Además, de estos servicios, las organizaciones cooperativas fomentan la inclusión y formalización laboral, la alfabetización y la posibilidad de formación de sectores vulnerables de la economía popular.

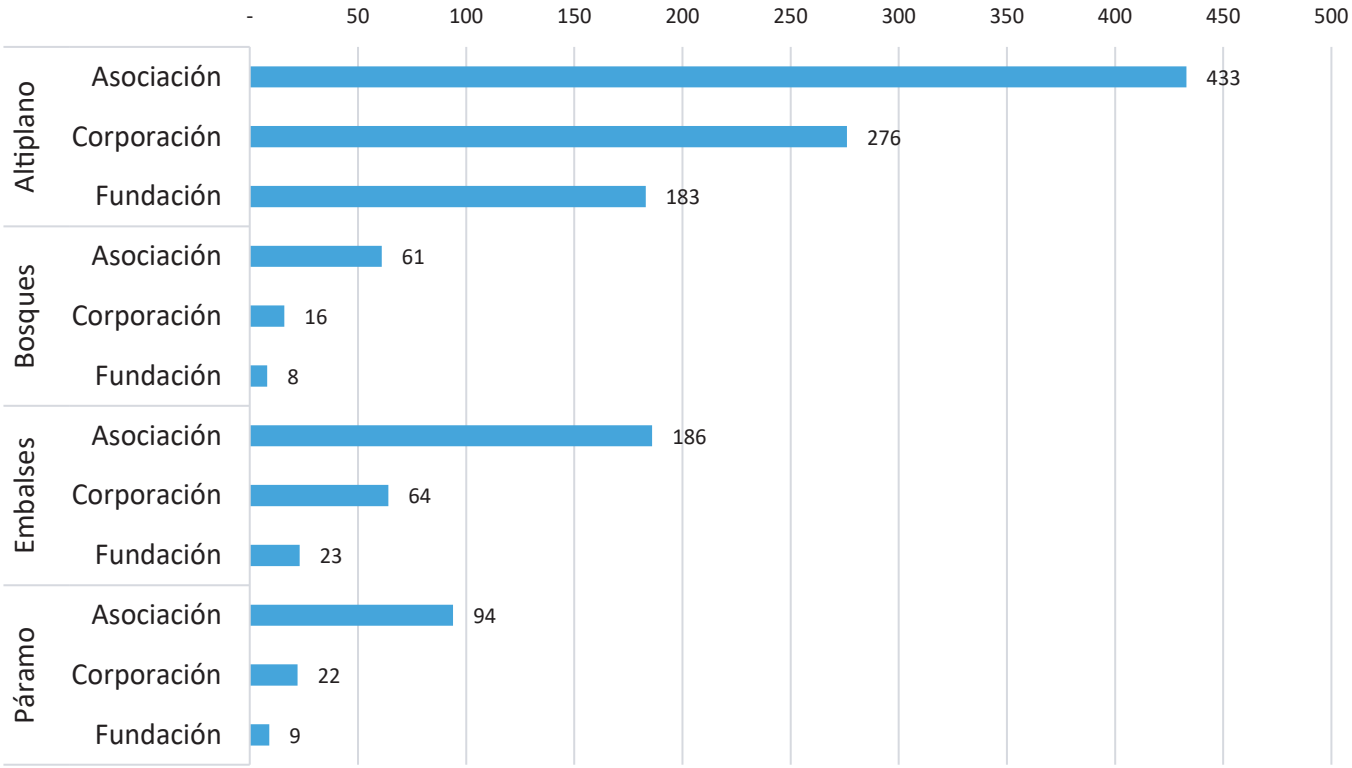
Distribución de las Organizaciones de Economia Solidaria (101) según zonas del Oriente antioqueño 2024



La participación de organizaciones como *fondos de empleados, asociaciones mutuales y precoperativas* presentan variaciones de su incidencia por las zonas. Se evidencia como los fondos de empleados tienen mayor presencia en la subregión del Altiplano, pero no de la misma manera, en las tres zonas restantes, donde no se identifica presencia, seguido de las asociaciones mutuales y las precooperativas que ofertan sus servicios en esta misma zona y la zona Embalses.

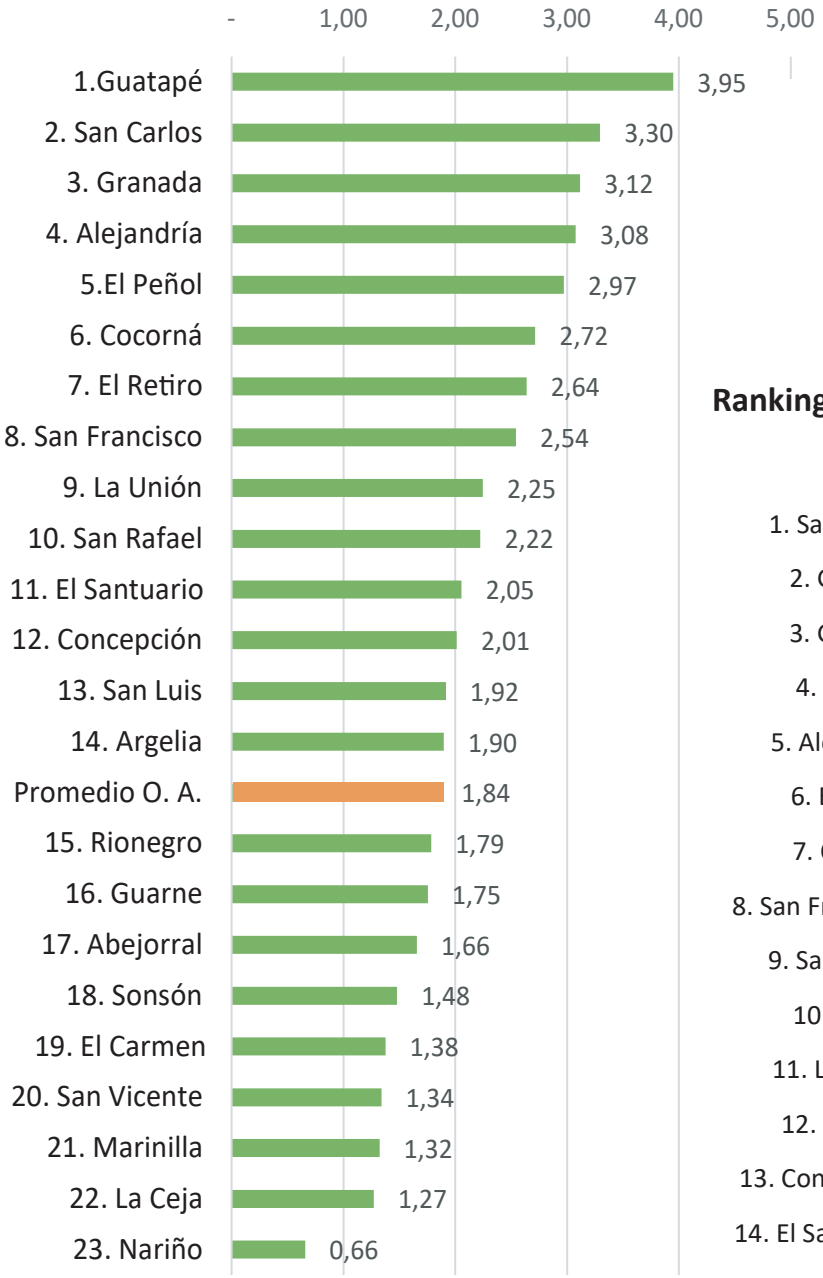
Las *asociaciones* se ubican como la organización de la Economía Solidaria de Desarrollo con mayor número en las cuatro zonas de la subregión del Oriente. Este registro es positivo si se tiene en cuenta que esta forma de organización dinamiza la economía local, en tanto, buena parte de estas se agrupan en los sectores agrarios y de emprendedores que impulsan iniciativas y líneas productivas de agroindustria, valor agregado, entre otros procesos productivos estratégicos para la dinámica y consolidación del mercado local y regional. Seguidamente se mantienen *las corporaciones* como la segunda forma organizativa con mayor participación en toda la subregión y, por último, las *fundaciones* que, tienen mayor número de organizaciones en la zona de Altiplano. **Este es un patrón que se replica en las cuatro zonas del Oriente antioqueño y que no varía, en términos de la posición, respecto al año 2023.**

Distribución de las Organizaciones Solidarias de Desarrollo (1.375), según zona del Oriente antioqueño 2024

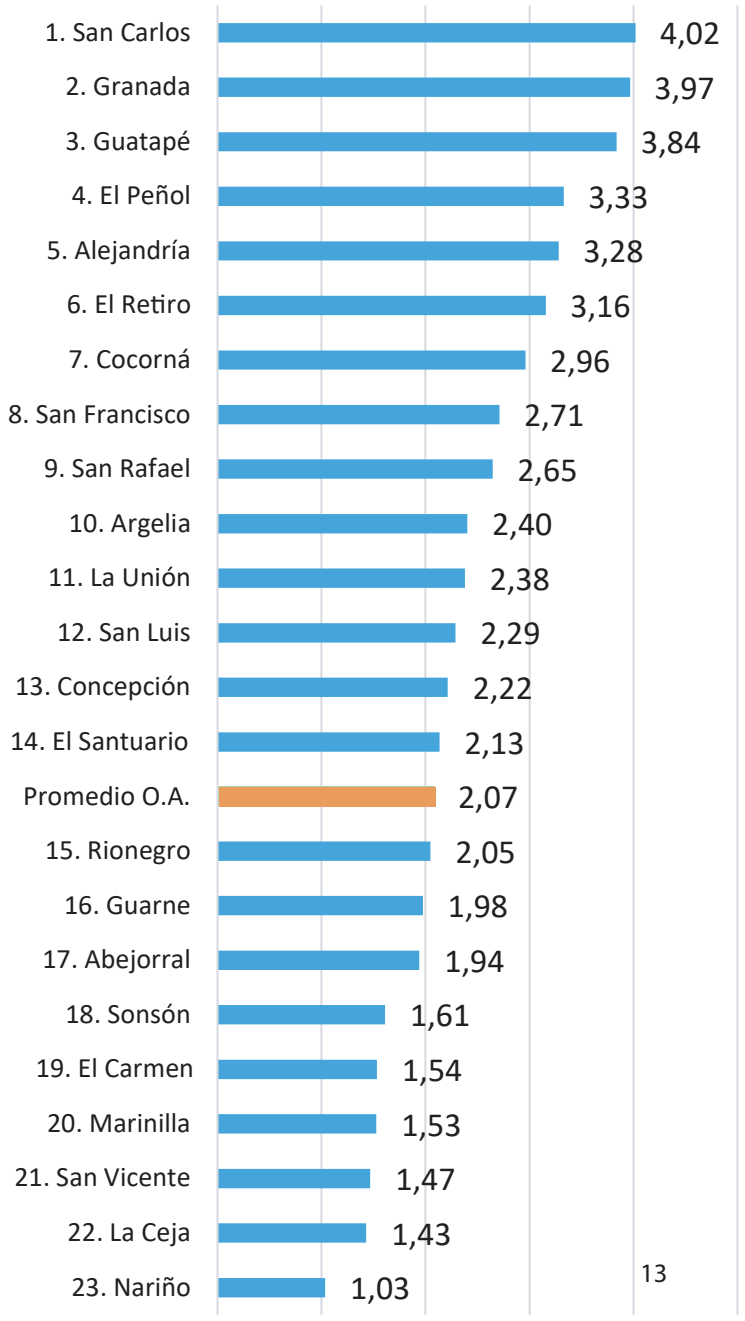


Las gráficas siguientes muestran un ranking de municipios según el número de organizaciones por cada 1000 habitantes, en los años 2023 y 2024. ***En 2023, Guatapé lideraba el ranking con 3,95 organizaciones por cada 1000 habitantes,*** seguido por San Carlos y Granada. ***Para 2024, San Carlos tomó la delantera con un aumento significativo a 4,02 organizaciones por cada 1000 habitantes***, mientras que Granada y Guatapé le siguieron de cerca. Se observa que la mayoría de los municipios mantuvieron posiciones similares en ambos años, aunque algunos experimentaron cambios en su clasificación.

Ranking de municipios según Organizaciones por cada 1.000 habitantes - 2023



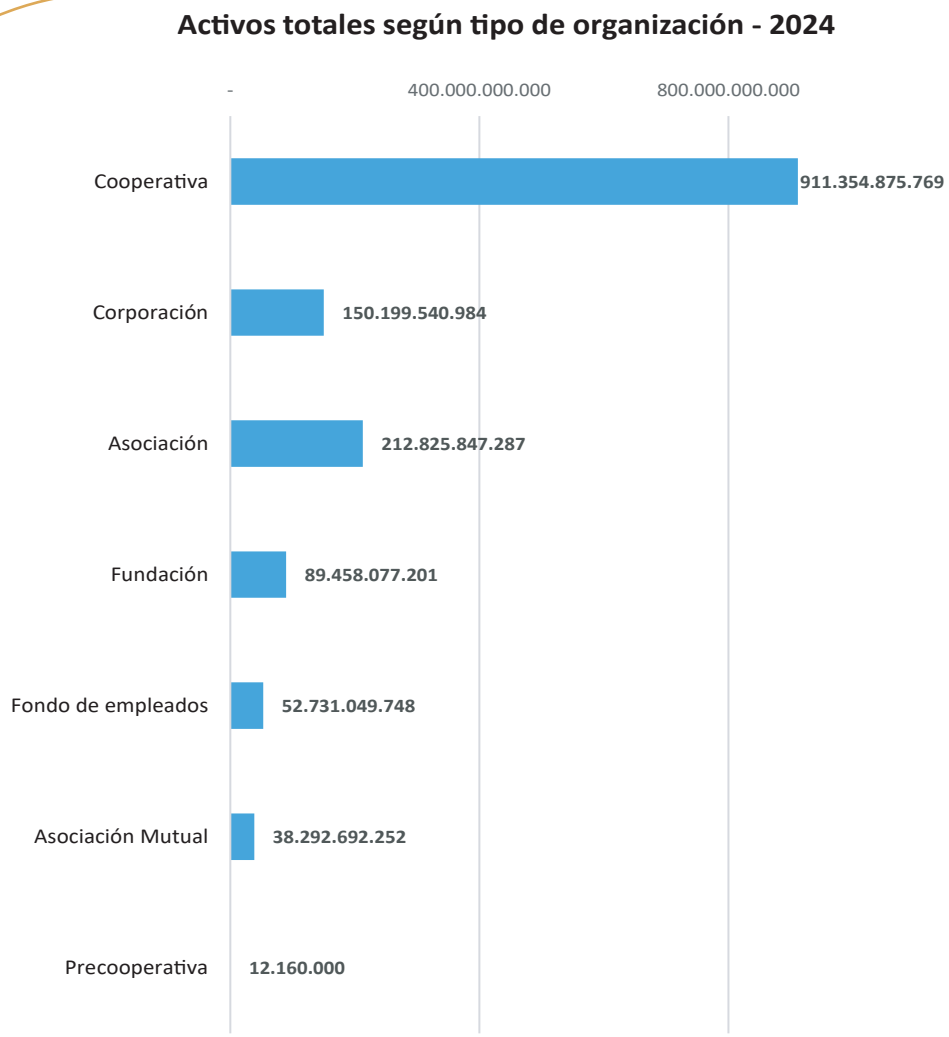
Ranking de municipios según Organizaciones por cada 1.000 habitantes - 2024



Municipio	Organizaciones por cada 1,000 habitantes 2023	Organizaciones por cada 1.000 habitantes 2024	Variación porcentual año 2024 respecto a 2023
1. San Carlos	3,30	4,02	22%
2. Granada	3,12	3,97	27%
3. Guatapé	3,95	3,84	-3%
4. El Peñol	2,97	3,33	12%
5. Alejandría	3,08	3,28	7%
6. El Retiro	2,64	3,16	20%
7. Cocorná	2,72	2,96	9%
8. San Francisco	2,54	2,71	7%
9. San Rafael	2,22	2,65	19%
10. Argelia	1,90	2,40	27%
11. La Unión	2,25	2,38	6%
12. San Luis	1,92	2,29	19%
13. Concepción	1,92	2,22	15%
14. El Santuario	2,05	2,13	4%
Promedio O.A.	1,84	2,07	13%
15. Rionegro	1,79	2,05	15%
16. Guarne	1,75	1,98	13%
17. Abejorral	1,66	1,94	17%
18. Sonsón	1,48	1,61	9%
19. Carmen de Viboral	1,38	1,54	11%
20. Marinilla	1,32	1,53	16%
21. San Vicente	1,34	1,47	10%
22. La Ceja	1,27	1,43	13%
23. Nariño	0,66	1,03	57%

El ranking de municipios según organizaciones por cada 1000 habitantes demuestra variaciones en el posicionamiento territorial. Para el año 2023, el municipio de Guatapé se ubicaba por encima de San Carlos y Granada, y para el año 2024, se revierte esta posición ubicándose ***San Carlos en el primer lugar, Granada en el segundo y Guatapé baja a la tercera ubicación, al presentar una variación del -3%***.

Por su parte, los municipios de *Alejandría, Cocorná, La Unión y San Vicente bajan en una ubicación en promedio del escalafón.* En el ranking, sobresale el municipio de Argelia que sube cuatro posiciones, registro importante para un municipio de sexta categoría y que avanza en la expansión de la economía solidaria como proceso económico y cultural estratégico en el desarrollo local. De otro lado, sobresale también la baja del municipio de El Santuario que pasa de estar en la posición once en el año 2023, a la posición catorce en 2024, presentando una variación del 4%.



En cuanto al total de los activos, se muestra una **clara predominancia de las cooperativas,** alcanzando los $911.354.875.769. Esta cifra supera a las demás organizaciones, destacándose notablemente sobre las corporaciones, que ocupan el segundo lugar con $150.199.540.984, y las asociaciones, con $212.825.847.287. Las fundaciones, fondos de empleados, asociaciones mutuales y precooperativas presentan cifras considerablemente menores, e**videnciando una brecha significativa en la acumulación de activos en comparación con las cooperativas.**

Esta diferencia se debe a una combinación de factores, emtre los que se podrían incluír la *naturaleza propia de las cooperativas, especialmente las de ahorro y crédito, el marco legal que las regula, su volumen de operaciones y número de asociados, la reinversión de excedentes y las economías de escala que logran.* Estos factores les permiten acumular una cantidad significativamente mayor de activos en comparación con otras formas de organización.



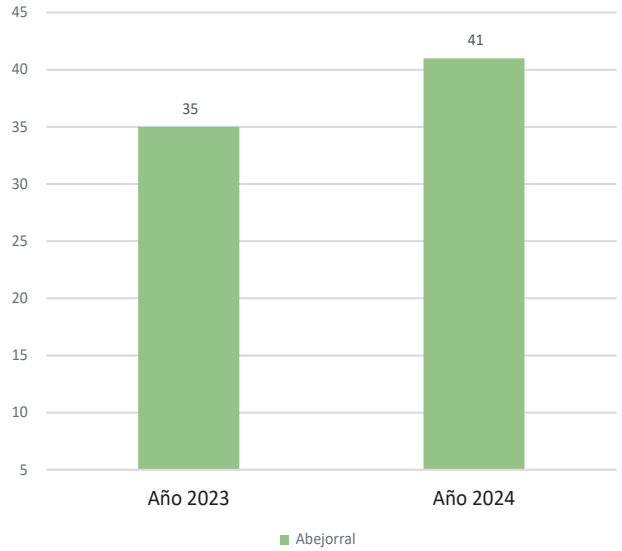
Abejorral

Población	Índice de calidad de Vida	PIB (Miles de millones)	Índice de pobreza multidimensional	Índice de competitividad 2022	Zona del Oriente Antioqueño	N° Veredas	Categoría municipal
21.109	65.78	425	40.6%	Puntaje: 44.2 Posición: 43	Páramo	67	6

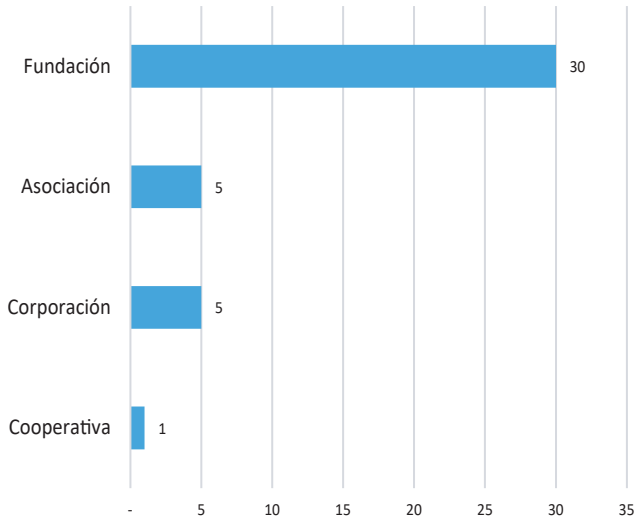
41
Organizaciones

1.94
Organizaciones x mil habitantes

Número de organizaciones sociales variación año 2023 2024



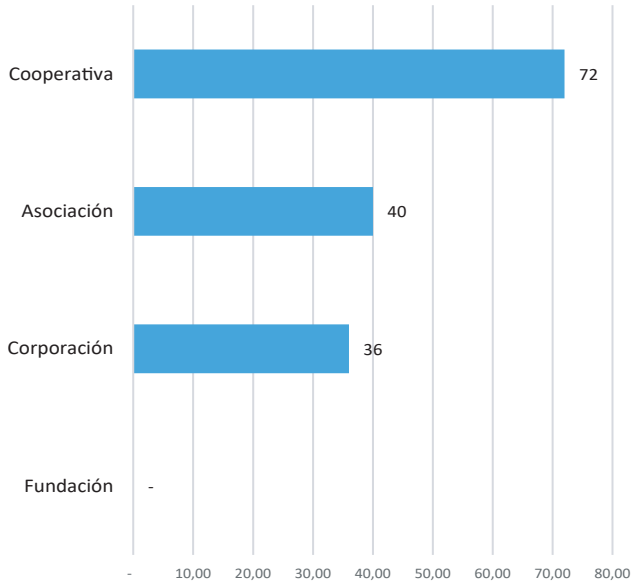
Tipo de organizacion - 2024





148 personas vinculadas (entre empleados, voluntarios y otros roles)

Personal vinculado según tipo de organización año 2024



Nombre del Plan de Desarrollo: *Unidos construimos futuro*
Nombre del alcalde: *Manuel Alberto Guzmán Marín*

Programas asociados al fortalecimiento de la Economía Solidaria identificados

Línea estratégica 2: Productividad, Competitividad, Desarrollo Económico y Turismo
Dimensión 1: Seguridad y convivencia ciudadana para el desarrollo económico y turístico de Abejorral
Programa 4: Desarrollo económico y agropecuario para una ruralidad fortalecida
Proyecto / producto:Ferias de emprendimiento y de comercialización de productos y servicios de los emprendedores locales en el marco de los Mercados Campesinos y/u otros eventos
Dependencia encargada: Secreatría de agricultura y medio ambiente
Inversión en el cuatrenio: $1.109.000. 000

Recomendaciones de Política Pública

Política pública municipal de Economía Social y Solidaria	**NO**
Cooperativas de FUSOAN con presencia en el municipio	*Cooabejorral*
RECOMENDACIONES 1. Fortalecer alianza de la Alcaldía municipal con entidades cooperativas locales en materia de programas y proyectos de emprendimiento 2. Fomentar la asociatividad agropecuaria en líneas productivas como el aguacate 3. Crear política pública local de Economía Solidaria	

Termómetro Solidario



44%



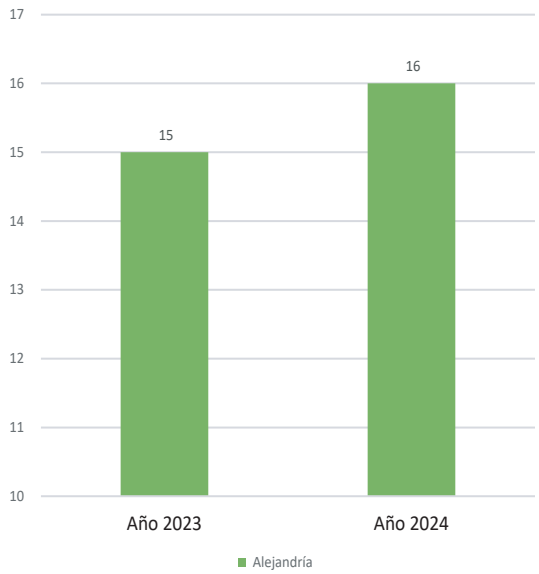
Alejandria

Población	Índice de calidad de Vida	PIB (Miles de millones)	Índice de pobreza multidimensional	Índice de competitividad 2022	N° Veredas	Zona del Oriente Antioqueño	Categoría municipal
4.874	65.54	94	31.9%	Puntaje: 33.3 Posición: 54	15	Embalses	6

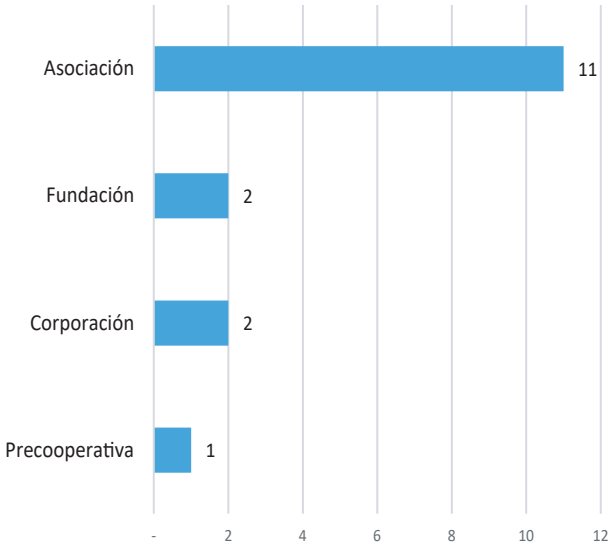
16
Organizaciones

3.28
Organizaciones x mil habitantes

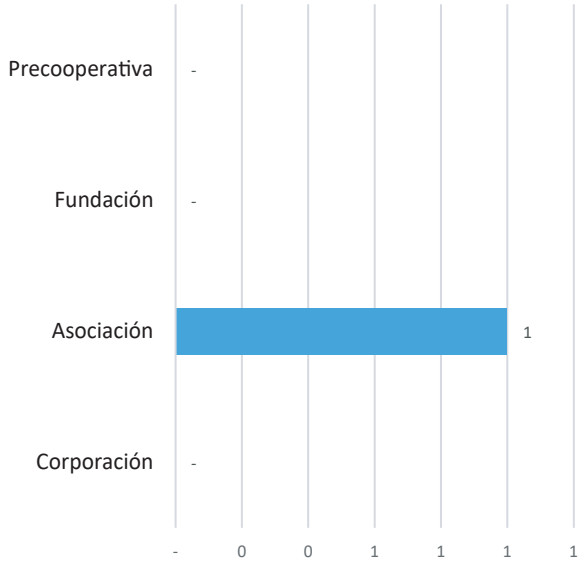
Número de organizaciones sociales variación año 2023 2024



Tipo de organización - 2024



Personal vinculado según tipo de organización año 2024



1 persona vinculada (empleados, voluntarios y otros roles)

Nombre del Plan de Desarrollo: *Somos pasión por Alejandría*
Nombre de la alcaldesa: *Gloria Cecilia Naranjo Osorio*

Programas asociados al fortalecimiento de la Economía Solidaria identificados

Línea 2 Pacto por la sostenibilidad y el respeto al medio ambiente
Dimensión /Componente 6.2.4 Somos Campo Vivo
Programa 6.2.4.1 Inclusión productiva de pequeños productores
Proyecto / producto: Ferias de emprendimiento y de comercialización de productos y servicios de los emprendedores locales en el marco de los Mercados Campesinos y/u otros eventos / Asociaciones u organizaciones apoyadas /Meta:40
Programa 6.2.4.2 Implementación de proyectos productivos (estrategia la pirinola y una hectárea para la vida)
Proyecto / producto: Proporcionar a los emprendedores locales las herramientas necesarias para desarrollar habilidades propias de producción y comercialización, facilitando así su inserción en el mercado y contribuyendo al crecimiento económico sostenible de la comunidad.
Programa 6.2.4.3 Apoyo y acompañamiento a pequeños y medianos productores agropecuarios del municipio de Alejandría, con especial énfasis en la mujer rural y campesina.
Proyecto / producto: Generar acciones de oferta institucional encaminadas al acompañamiento y fortalecimiento de las iniciativas productivas que surjan en el contexto agropecuario. Algunas de las acciones clave para avanzar en la consolidación y mejoramiento de proyectos son: celebración de convenios, gestión de procesos educativos con entidades públicas y privadas expertas, entrega de suministros y materiales, asesoría técnica / 400 pequeños y medianos productores agropecuarios.

Línea 5 Pacto por la institucionalidad
Dimensión /Componente 6.5.3 Somos comunidad
Programa 6.5.3.1 Fortalecimiento de los estamentos comunitarios
Proyecto / producto: Promover el fortalecimiento de las organizaciones comunitarias, en particular las Juntas de Acción Comunal (JAC), para potenciar su capacidad de liderazgo y gestión en la ejecución de acciones que contribuyan al desarrollo y bienestar de la comunidad en el municipio.
Dependencias encargadas: Secretaría de Salud y Bienestar Social (Oficina Agroambiental), Secretaría de Salud y Bienestar Social
Inversión estimada en el cuatrenio: $1.778.101.664

Recomendaciones de Política Pública

Política pública municipal de Economía Social y Solidaria	**NO**
Cooperativas de FUSOAN con presencia en el municipio	*Coogranada*

RECOMENDACIONES

1. Fortalecer e incrementar el ecosistema de Economía Social y Solidaria
2. Instalar Mesa local de Economía Solidaria
3. Crear o fortalecer programa de capital semilla para la asociatividad solidaria

(Fortalecer programa de mujer rural)

Termómetro Solidario





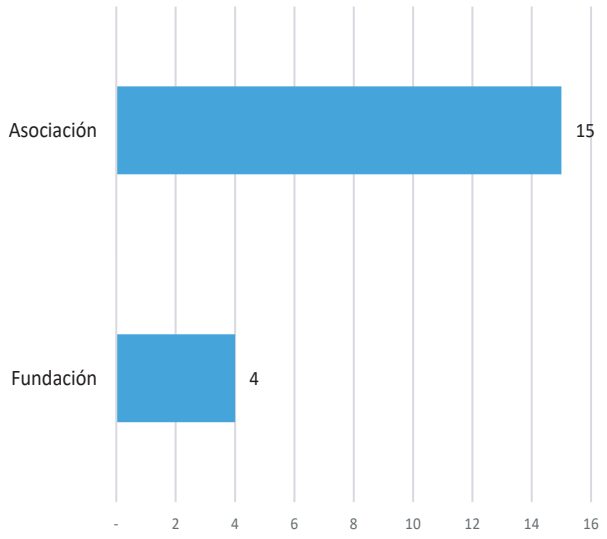
Argelia

Población	Índice de calidad de Vida	PIB (Miles de millones)	Índice de pobreza multidimensional	Índice de competitividad 2022	N° Veredas	Zona del Oriente Antioqueño	Categoría municipal
7.903	58.68	96	48.70%	Puntaje: 30.1 Posición: 90	49	Páramo	6

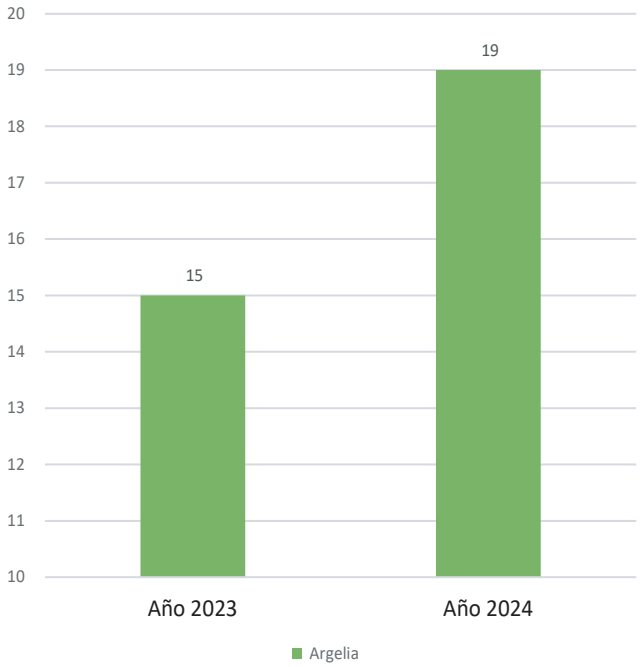
19
Organizaciones

2.40
Organizaciones x mil habitantes

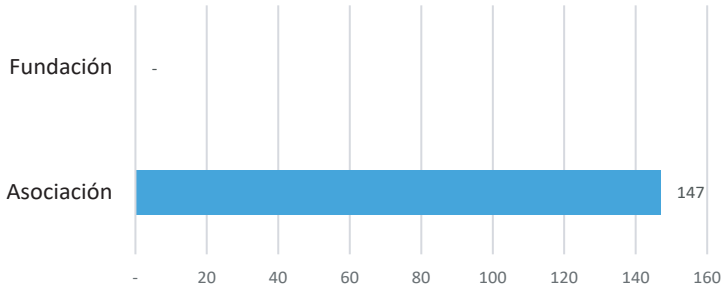
Tipo de organización - 2024



Número de organizaciones sociales variación año 2023 2024



Personal vinculado según tipo de organización año 2024



147 personas vinculadas (entre empleados, voluntarios y otros roles)

Nombre del Plan de Desarrollo: *Unidos el desarrollo es posible*
Nombre del alcalde: *Diego Alexander López Giraldo*

Programas asociados al fortalecimiento de la Economía Solidaria identificados

Línea Estratégica 1. "Unidos revitalizamos la economía; sembrando innovación, competitividad y productividad"
Componente 1: Revitalización de la dinamica Productiva y la Competitividad Agropecuaria
Programa 2: Horizontes Compartidos; Integración y Crecimiento para el Pequeño Agricultor
Proyecto / producto:
Acompañamiento a los diferentes productores para la estructuración e implementación de Proyectos Productivos
Adecuación e implementación de un sistema de información para las alianzas productivas
Programa 3: Raíces Fuertes; Financiamiento y Resiliencia en el Campo
Proyecto / producto: Acompañamiento para el acceso al crédito agropecuario
Componente 2: Promoción del Turismo Sostenible y Economía Comunitaria
Programa 1: Vitalidad Económica; Transformando la Productividad Turística y Popular
Proyecto / producto: "Unidades Productivas o personas de la Economía Popular fortalecidas. "
"Servicio de asistencia técnica para el fortalecimiento de capacidades administrativas, financieras y comerciales de la economía popular "

Línea Estratégica 2. "Unidos como pilar social; núcleo de integridad, resiliencia y siembra del capital humano"
Componente 5: Tejiendo Caminos de Unidad y de Sociedades Inclusivas
Programa 2: Tejiendo la Equidad de Género para una Argelia Inclusiva de las Mujeres.
Proyecto / producto: Proyectos productivos para la mujer formulados
Programa 7: Juventud Activa; Puentes hacia el Futuro Integral
Proyecto / producto
Jóvenes capacitados en procesos complementarios, vocacionales y de proyectos productivos en el programa jóvenes rurales emprendedores y víctimas del conflicto armado
Dependencias encargada: Secretaria de Planeación, Desarrollo Territorial y Vivienda, Secretaria de Gobierno y Servicios Administrativos
Inversión estimada en el cuatrenio: $2.035.000.000

Recomendaciones de Política Pública

Política pública municipal de Economía Social y Solidaria	**NO**
Cooperativas de FUSOAN con presencia en el municipio	*Pío XII*

RECOMENDACIONES

1. Instalar Mesa local de Economía Solidaria para el fortalecimiento de proceso productivos y de comercialización local.
2. Articulación con la cooperativa con presencia local para el fomento y el acceso a crédito agropecuario

Termómetro Solidario



84%

Recomendaciones de Política pública 1. Creación de mesa local de economía solidaria para el fortalecimiento de proceso productivos y de comercialización local.



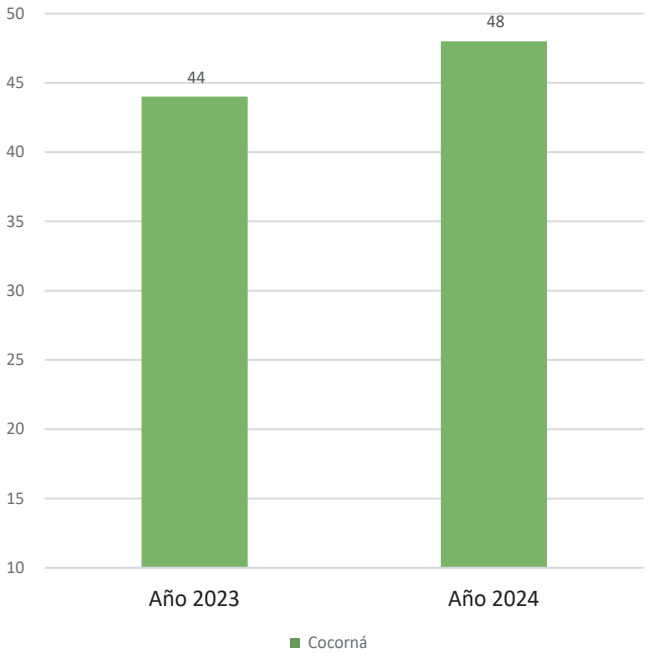
Cocorná

Población	Índice de calidad de Vida	PIB (Miles de millones)	Índice de pobreza multidimensional	Índice de competitividad 2022	Zona del Oriente Antioqueño	N° Veredas	Categoría municipal
16.201	65.14	305	42.9%	Puntaje: 32.3 Posición: 65	Bosques	68	6

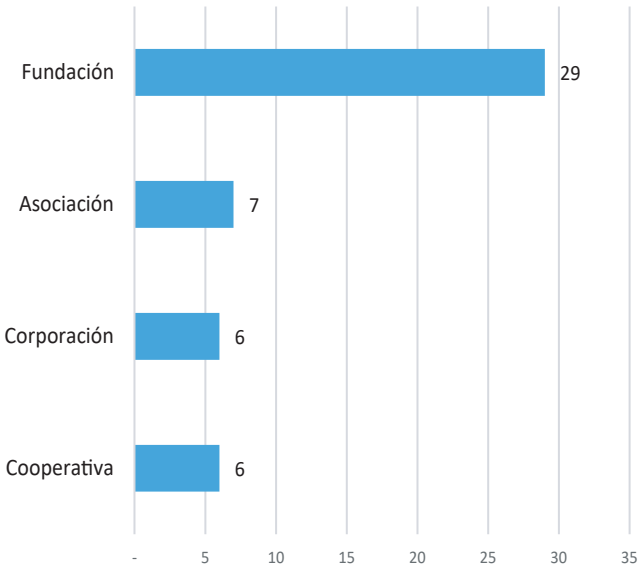
48
Organizaciones

2.96
Organizaciones x mil habitantes

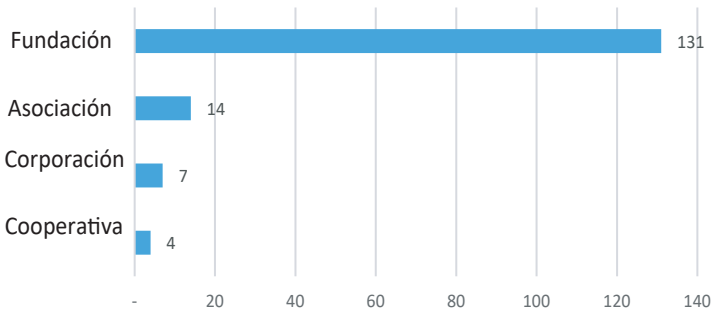
Número de organizaciones sociales variación año 2023 2024



Tipo de organización - 2024



Personal vinculado según tipo de organización año 2024



156 personas vinculadas (entre empleados, voluntarios y otros roles)

Nombre del Plan de Desarrollo: *Juntos por Cocorná*
Nombre del alcalde: *David Gómez*

Programas asociados al fortalecimiento de la Economía Solidaria identificados

Línea estratégica 1: Juntos por la sostenibilidad y la competitividad
Componente 1.2 Desarrollo agropecuario y rural
Programa 1.2.1 Mi finca, mi empresa
Proyecto / producto: Brindar acompañamiento , asistencia técnica y fortalecimiento a los agricultores, para el mejoramiento de los procesos productivos y su comercialización / Asistencia técnica a productores agropecuarios/productores beneficiados: Indicador meta PDM(400 personas)
Programa 1.2.2 Mujer campesina rural
Proyecto / producto: Posibilitar el desarrollo de estrategias que promuevan iniciativas productivas, con enfoque emprendedor para el favorecimiento de la economía familiar

Línea estratégica 2: Juntos por la seguridad y la convivencia ciudadana
Componente 2.3 Participación ciudadana
Programa 2.3.1 Fortalecimiento a la participación ciudadana
Proyecto / producto: Fortalecer las organizaciones comunitarias y sociales para el mejoramiento de la gestión, participación y desarrollo local / Acompañamiento administrativo a las JAC y organizaciones del municipio/Meta PDM: 296
Dependencias encargadas: Secretaría de Desarrollo Económico y Ambiental, Desarrollo comunitario
Inversión estimada en el cuatrenio: $ 12.729.910.731

Recomendaciones de Política Pública

Política pública municipal de Economía Social y Solidaria	**NO**
Cooperativas de FUSOAN con presencia en el municipio	*Pío XII*
RECOMENDACIONES 1. Fortalecer la Mesa local de Economía Solidaria 2. Articulación institucional para fortalecer la asociatividad y el emprendimiento 3. Crear política pública local de Economía Social y Solidaria	

Termómetro Solidario





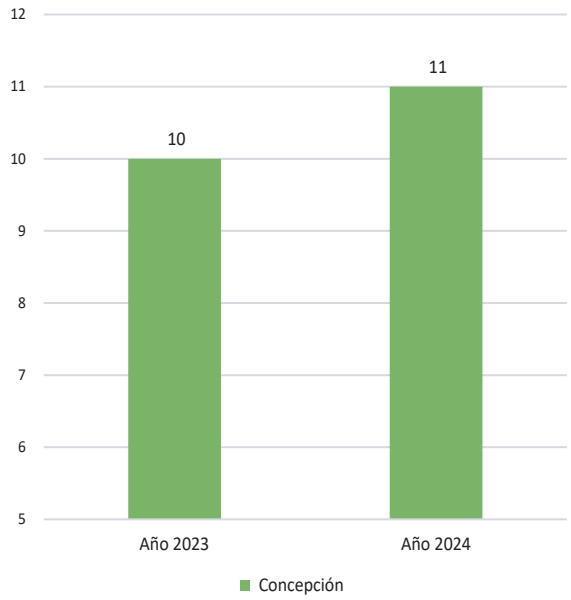
Concepción

Población	Índice de calidad de Vida	PIB (Miles de millones)	Índice de pobreza multidimensional	Índice de competitividad 2022	Zona del Oriente Antioqueño	N° Veredas	Categoría municipal
4.965	61.71	106	33%	Puntaje: 34.6 Posición: 38	Embalses	24	6

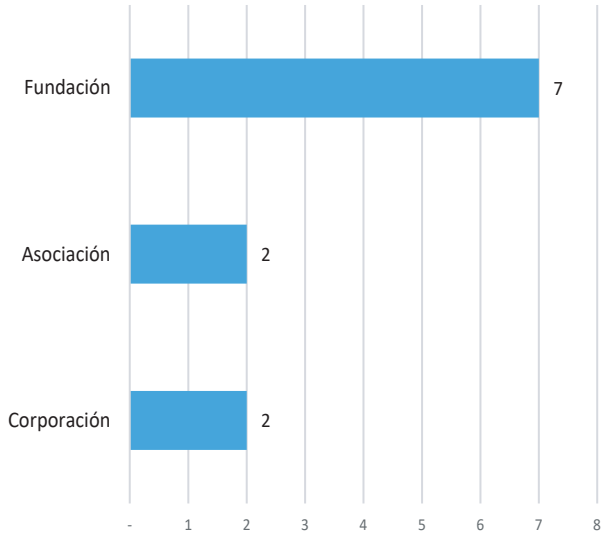
11
Organizaciones

2.22
Organizaciones x mil habitantes

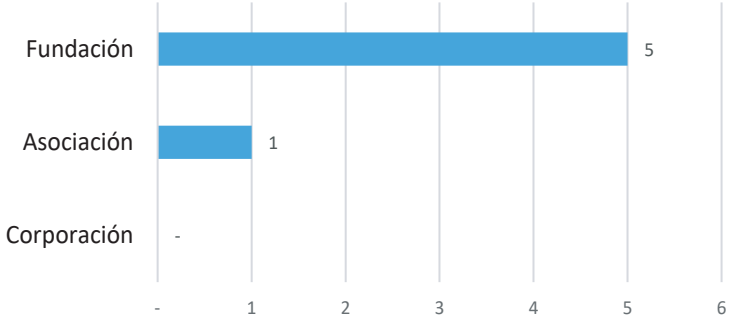
Número de organizaciones sociales variación año 2023 2024



Tipo de organización - 2024



Personal vinculado según tipo de organización año 2024



6 Personas vinculadas (entre empleados, voluntarios y otros roles)

Nombre del Plan de Desarrollo: *En Concepción el progreso continúa*
Nombre del alcalde: *Adrián Henao Carvajal*

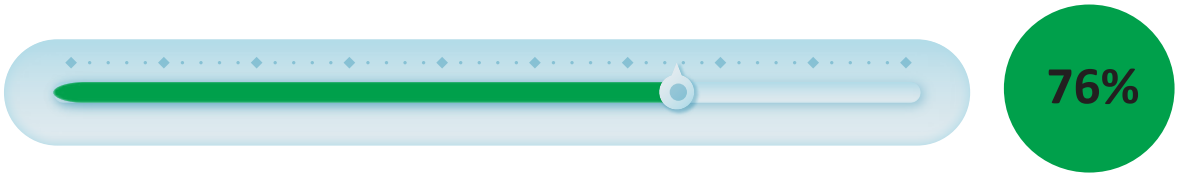
Programas asociados al fortalecimiento de la Economía Solidaria identificados

Línea 2: Progreso y nuevas oportunidades
Componente 2.1 Agricultura y desarrollo rural
Programa 2.1.1 Desarrollo rural para el progreso
Proyecto / producto: Brindar asistencia técnica a los pequeños productores rurales, generar espacios de formación en buenas prácticas agrícolas y manejo integrado de plagas y enfermedades, gestionar recursos para la ejecución de proyectos productivos y fortalecer las asociaciones de productores.
Componente 2.3 Formación para el trabajo y generación de empleo
Programa 2.3.1 Generación y formalización del empleo
Proyecto / producto: Fortalecer la asociatividad, el emprendimiento y la generación de ingresos en el municipio a través de programas de formación y búsqueda de alianzas que generen nuevas oportunidades de empleo. / Capacitaciones para la formación en el emprendimiento y el empresarismo ofrecidas/Meta cuatrenio: 8
Dependencias encargadas: Secretaría de Productividad y Medio Ambiente, Secretaría de Educación
Inversión estimada en el cuatrenio: $4.415.525.652

Recomendaciones de Política Pública

Política pública municipal de Economía Social y Solidaria	**NO**
Cooperativas de FUSOAN con presencia en el municipio	*Coogranada*
RECOMENDACIONES 1. Articulación interinstitucional para la producción y la comercialización de productos agropecuarios 2. Fortalecimiento de emprendimientos turísticos con enfoque solidario	

Termómetro Solidario





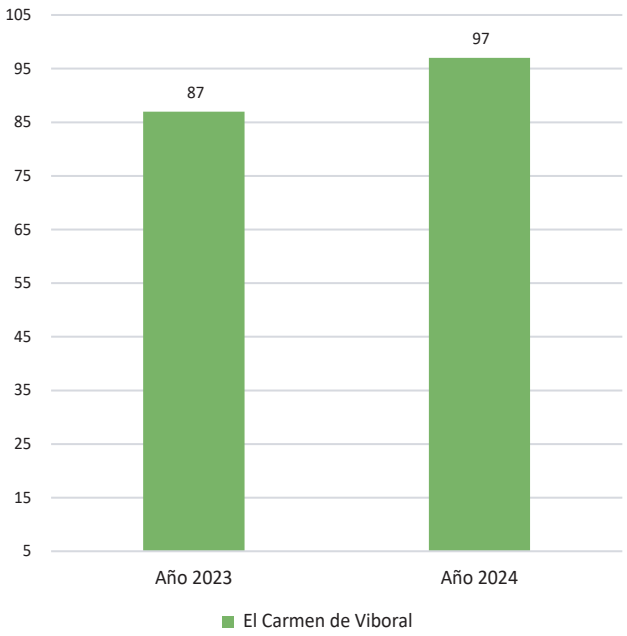
El Carmen

Población	Índice de calidad de Vida	PIB (Miles de millones)	Índice de pobreza multidimensional	Índice de competitividad 2022	Zona del Oriente Antioqueño	N° Veredas	Categoría municipal
63.183	72.59	1.323	18%	Puntaje: 45.1 Posición: 14	Altiplano	55	3

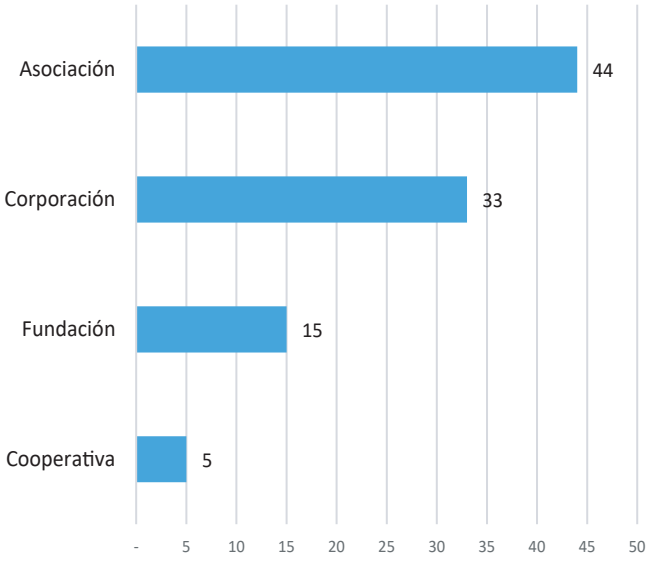
97
Organizaciones

1.54
Organizaciones x mil habitantes

Número de organizaciones sociales variación año 2023 2024

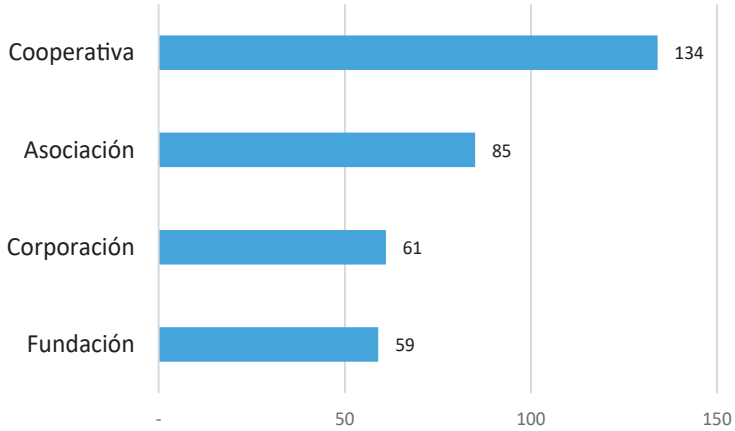


Tipo de organización - 2024



339 personas vinculadas (entre empleados, voluntarios otros roles)

Personal vinculado según tipo de organización año 2024



Nombre del Plan de Desarrollo: *Viveros de Cultura*
Nombre del alcalde: *Hugo Alfonso Jiménez Cuervo*

Programas asociados al fortalecimiento de la Economía Solidaria identificados

Línea 1: Cultura y Turismo para Todos y Todas
10.1.2 Sector Comercio, Industria y Turismo
Componente 0202. Participación Ciudadana
10.1.2.4.2 Programa: Competitividad
Proyecto / producto: Diseñar y consolidar estrategias para la formación y formalización de los comerciantes y las unidades productivas, mejorando los índices de competitividad y productividad del municipio

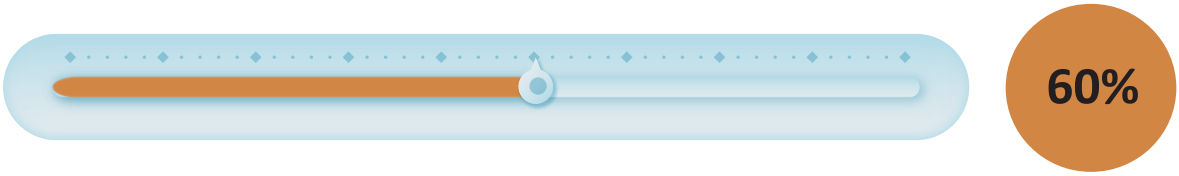
Línea estratégica 5. Cultura, desarrollo social y comunitario para todos
10.5.2 Sector Inlcusión Social y Reconciliación
10.5.8.2.1 Programa: Procesos Comunales y Promoción Participación
Proyecto / producto: Diseñar, implementar, divulgar y evaluar la Política Pública Comunal y de participación ciudadana en el municipio.

Línea Estratégica 3: Nuestra Prioridad la Cultura del Medio Ambiente y la Ruralidad para Todos y Todas
Sector Agricultura y desarrollo rural
10.3.2.4.1 Programa: Ruralidad y Territorio
Proyecto / producto: Diseñar, implementar, fortalecer y divulgar el observatorio Municipal, con investigaciones sobre el hambre cero, la seguridad y soberanía alimentaria. Servicio de información para la planificación agropecuaria/Meta:100
Proyecto / producto: Fortalecer e impulsar el Consejo Municipal de Desarrollo Rural. Servicio de seguimiento/Meta:16
Proyecto / producto: Desarrollar programas para implementar cadenas productivas agropecuarias sostenibles, sustentables y agroindustriales para el desarrollo de la agricultura familiar y campesina, con apoyo de estrategias tecnológicas y comerciales. Cadenas productivas apoyadas con servicio de promoción al consumo/Meta:5
Proyecto / producto: Revisar, ajustar y continuar los Proyectos Rurales Integrales (PRI) beneficiando unidades productivas que se asocian en diferentes organizaciones de productores agropecuarios y campesinos, brindando asistencia técnica agropecuaria y comercial. Servicio de acompañamiento productivo y empresarial/Meta16
Dependencias encargadas: Sin Dato
Inversión estimada en el cuatrenio: Sin Dato

Recomendaciones de Política Pública

Política pública municipal de Economía Social y Solidaria	**NO**
Cooperativas de FUSOAN con presencia en el municipio	*Confiar - Coogranada*
RECOMENDACIONES 1. Crear política pública local de Economía Social y Solidaria 2. Instalar mesa local de Economía Solidaria 3. Crear o fortalecer programa de capital semilla para la asociatividad solidaria con énfasis en agroindustria y medio ambiente.	

Termómetro Solidario





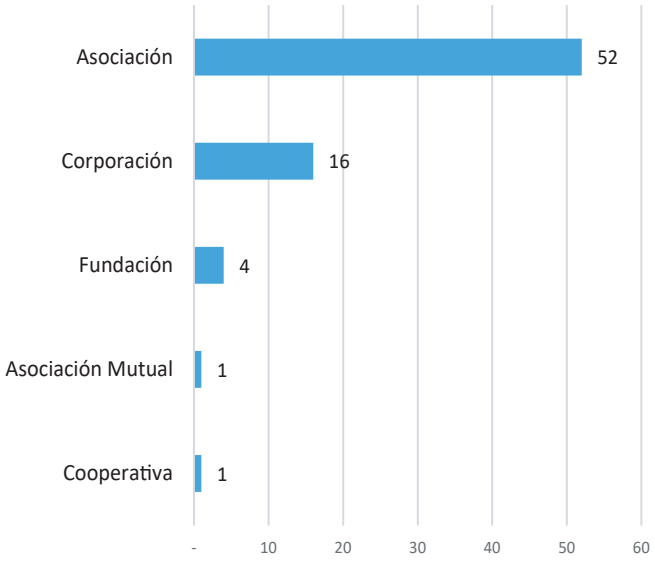
El Peñol

Población	Índice de calidad de Vida	PIB (Miles de millones)	Índice de pobreza multidimensional	Índice de competitividad 2022	Zona del Oriente Antioqueño	N° Veredas	Categoría municipal
22.217	67.26	570	20%	Puntaje: 35.5 Posición: 34	Embalses	23	6

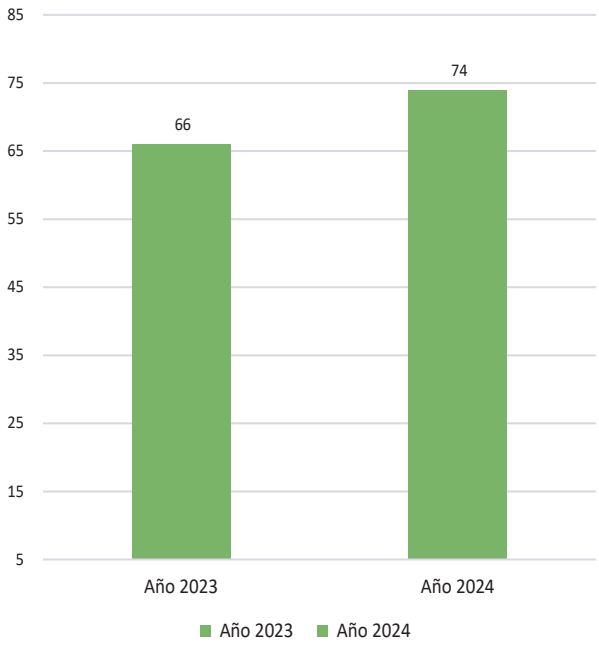
74
Organizaciones

3.33
Organizaciones x mil habitantes

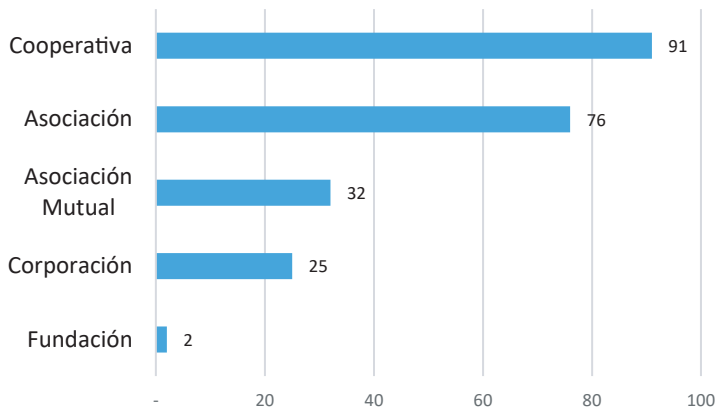
Tipo de organización - 2024



Número de organizaciones sociales variación año 2023 2024



Personal vinculado según tipo de organización año 2024



226 personas vinculadas (entre empleados, voluntarios y otros roles)

Nombre del Plan de Desarrollo: *Avancemos por El Peñol*
Nombre de la alcaldesa: *Sandra Areliz Duque Velásquez*

Programas asociados al fortalecimiento de la Economía Solidaria identificados

Dimensión 02. El peñol avanza de la mano de la participación social y comunitaria y de sus diferentes Grupos poblacionales
0202 Componente. Participación Ciudadana
Programa 020201. Fortalecimiento a las juntas de acción comunal y acompañamiento a demás organizaciones con asiento en el municipio
Proyecto / producto: Mejorar la eficiencia, liderazgo y colaboración de las juntas de acción y demás organizaciones locales en el municipio, promoviendo la participación ciudadana, el trabajo en red y la implementación de proyectos comunitarios que respondan a las necesidades y aspiraciones de la comunidad.

Dimensión 03 - El Peñol avanza con desarrollo rural y campesino
0301. Componente Agropecuario
Programa 030101. Fortalecimiento de la economía familiar campesina
Proyecto / producto: Fortalecer la economía campesina mediante el apoyo, capacitación y acceso a recursos, buscando mejorar las prácticas productivas, la comercialización y la sostenibilidad de las actividades agrícolas y ganaderas, contribuyendo así al bienestar y desarrollo integral de las familias rurales. Familias beneficiadas/Meta:400
Programa 030102. Apoyo en la formulación de planes de asistencia técnica rural
Proyecto / producto: Formular e implementar planes de asistencia técnica rural dirigidos a fortalecer las capacidades prpductivas, técnicas y organizativas de los productores agrícolas y ganaderos, con el fin de mejorar la calidad, productividad y sostenibilidad de las actividades agropecuarias en las zonas rurales.
Programa 030103. Promoción de los mercados campesinos y cultivos limpios
Proyecto / producto: Promover y fortalecer los mercados campesinos y la producción de cultivos limpios, fomentando la comercializacipon directa de productos agrícolas frescos y saludables, así como el desarrollo de prácticas agrícolas sostenibles y respetuosas con el medio ambiente en las zonas rurales. Mercados campesinos realizados/Meta:350
Programa 30501 Fortalecimiento de la asociatividad, la producción, comercialización de los productos agrícolas locales
Fortalecer la asociatividad entre productores, así como la producción y comercialización de productos agrícolas locales, promoviendo la integración y colaboración entre actores del sector para mejorar la calidad, diversidad y competividad de los productos agrícolas en el mercado local y regiona / Asociaciones fortalecidas/Meta: 10

Programa 030106 . Gestión para la construcción del centro de comercialización de productos agrícolas.
Proyecto / producto: Realizar los estudios requeridos en las fases de pre factibilidad, factibilidad o definitivos para gestionar la construcción de una infraestructura que acopia productores y comercializadores minoristas a los cuales el cliente final y/o consumidor podrá tener acceso a los propductos que ofrecen.

Dimensión 07 - El peñol avanza con competitividad y desarrollo económico
0701 Componente Desarrollo Económico y Turismo
Programa Fomento de ventajas competitivas del sector productivo de El Peñol y turismo Proyecto / producto Incentivar el turismo sostenible para fortalecer las ventajas competitivas de los diferentes sectores económicos del municipio
Dependencias encargadas: Sin Dato
Inversión estimada en el cuatrenio. $ 2.966.018.567

Recomendaciones de Política Pública

Política pública municipal de Economía Social y Solidaria	**No**
Cooperativas de FUSOAN con presencia en el municipio	*Creafam*
RECOMENDACIONES 1. Crear política pública local de Economía Social y Solidaria 2. Fortalecer la Red de organizaciones de Economía Social y Solidaria 3. Promover la asociatividad en los sectores agrícolas, turísticos y de comercialización	

Termómetro Solidario





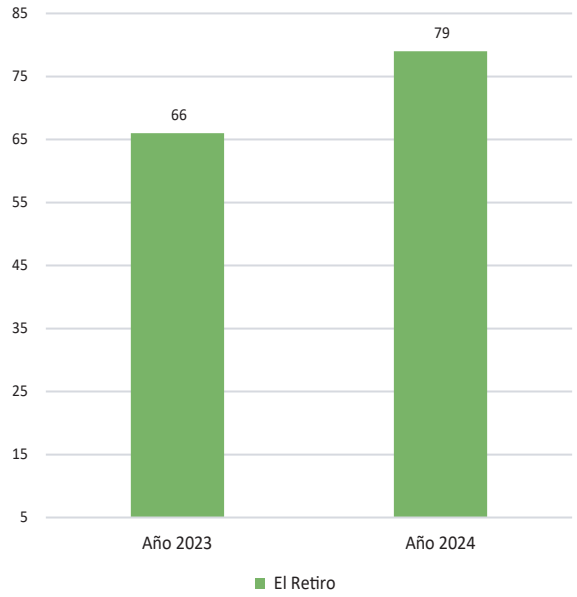
El Retiro

Población	Índice de calidad de Vida	PIB (Miles de millones)	Índice de pobreza multidimensional	Índice de competitividad 2022	Zona del Oriente Antioqueño	N° Veredas	Categoría municipal
25.017	73.3	538	11.7%	Puntaje: 52.2 Posición:7	Altiplano	20	3

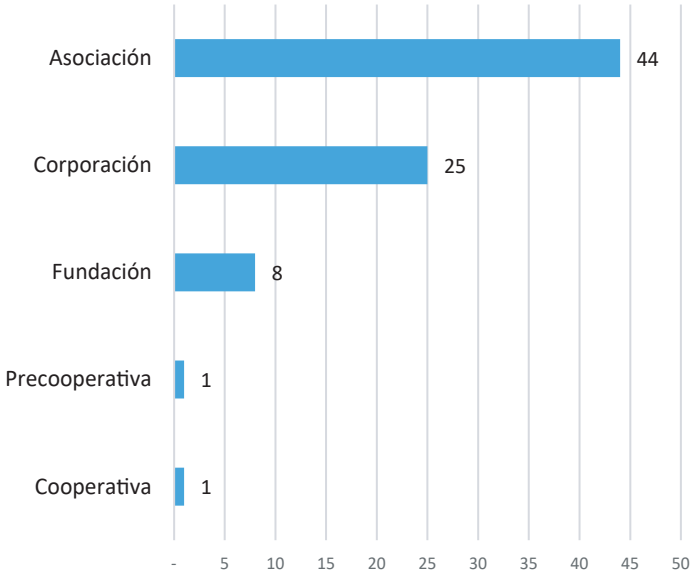
79
Organizaciones

3.16
Organizaciones x mil habitantes

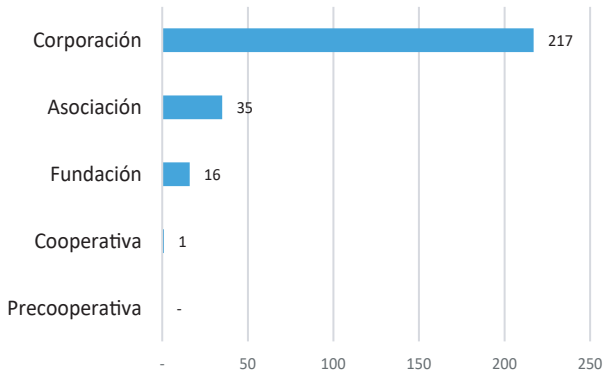
Número de organizaciones sociales variación año 2023 2024



Tipo de organización - 2024



Personal vinculado según tipo de organización año 2024



269 personas vinculadas (entre empleados, voluntarios y otros roles)

Nombre del Plan de Desarrollo: *El Retiro somos todos*
Nombre del alcalde: *Santiago Montoya Giraldo*

Programas asociados al fortalecimiento de la Economía Solidaria identificados

Línea 6: Competitividad estratégica, Somos Todos
Componente 1: Competitividad local
Programa 2: Inclusión productiva de pequeños productores rurales
Proyecto / producto:Adelantar intervenciones integrales para el mejoramiento de las capacidades productivas, organización, acceso a activos y mercados; conducentes a la generación de ingresos sostenibles de pequeños productores rurales y campesinos. Productores agropecuarios apoyados/ Meta cuatrenio: 200
Programa 4: Aprovechamiento de mercados externos
"Proyecto / producto Este programa está orientado al desarrollo de estrategias y mecanismos para el acceso efectivo de productos agropecuarios a mercados internacionales. Servicio de apoyo a la gestión de conocimiento y comunicaciones/Meta cuatrenio: 4 eventos"
Componente 2: Economía Circular
Programa 1: Productividad y competitividad de las empresas
Proyecto / producto Aumentar la productividad y competitividad de las unidades productivas, a través de la implementación de acciones que apunten a la corrección de fallas de mercado. Empresas intervenidas: Meta cuatrenio: 260
Dependencias encargadas: Secretaría de Desarrollo Económico y Competitivo
Inversión estimada en el cuatrenio. $ 11.582.000.000

Recomendaciones de Política Pública

Política pública municipal de Economía Social y Solidaria	**No**
Cooperativas de FUSOAN con presencia en el municipio	*Ninguna*
RECOMENDACIONES 1. Crear política pública local de Economía Social y Solidaria 2. Crear Mesa local de Economía Social y Solidaria 3. Promover la creación de clústeres de sectores económicos con potencial de asociatividad	

Termómetro Solidario



76%



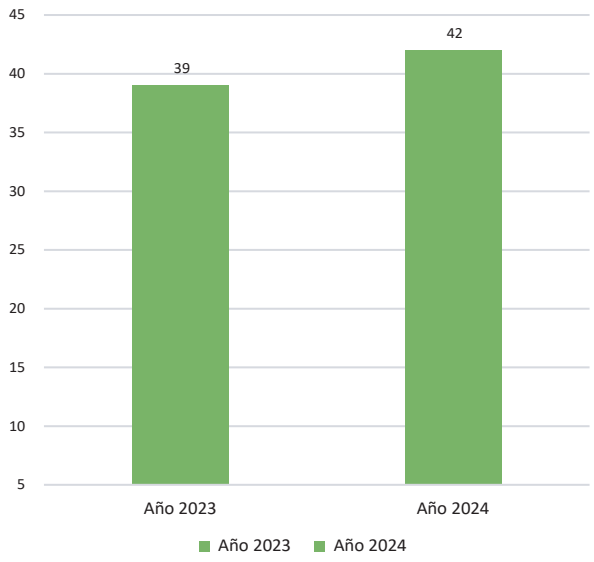
Granada

Población	Índice de calidad de Vida	PIB (Miles de millones)	Índice de pobreza multidimensional	Índice de competitividad 2022	Zona del Oriente Antioqueño	N° Veredas	Categoría municipal
10.587	66.1	172	33%	Puntaje: 34.5 Posición:41	Embalses	52	6

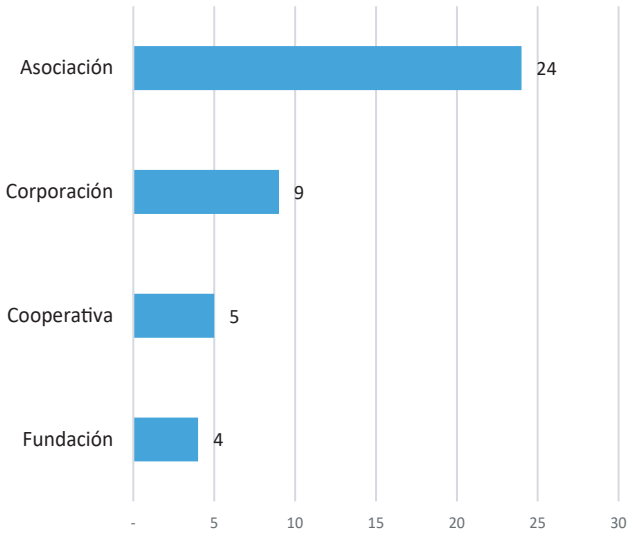
42
Organizaciones

3.97
Organizaciones x mil habitantes

Número de organizaciones sociales variación año 2023 2024

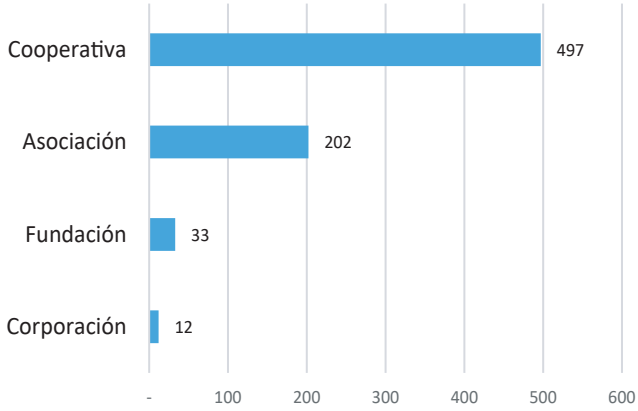


Tipo de organización - 2024



774 personas vinculadas (entre empleados, voluntarios y otros roles)

Personal vinculado según tipo de organización año 2024



Nombre del Plan de Desarrollo: *Granada, ahora te toca a tí*
Nombre del alcalde: *Daniel Andrés Hoyos Yepes*

Programas asociados al fortalecimiento de la Economía Solidaria identificados

Línea 2. Desarrollo económico sostenible y solidario
Sector 2.2.1: Comercio, industria, turismo y trabajo.
2.2.1.1 Programa: Generación y formalización del empleo y el emprendimiento
Proyecto / producto Programa de emprendimientos infantiles, juveniles, familiares e individuales. Meta cuatrienio 2024-2027: 1
Proyecto / producto Incentivos tributarios para el fomento de la economía local. Meta cuatrienio 2024-2027: 1
Proyecto / producto Red de cooperación y de alianzas en pro del emprendimiento y la asociatividad Meta cuatrienio 2024-2027: 1
Proyecto / producto Campañas pedagógicas para la formalización empresarial. Meta cuatrienio 2024-2027: 4
Proyecto / producto Política Pública de Economía Solidaria. Meta cuatrienio 2024-2027: 20
Proyecto / producto Acompañameinto y formación a las asociaciones y emprendedores para fortalecer los procesos de producción, transformación. Meta cuatrienio 2024-2027: 1
Proyecto / producto Festival de emprendimientos granadinos. Meta cuatrienio 2024-2027: 1
2.1.3.1 Programa: Desarrollo Agopecuario sostenible y adaptable al cambio climático
Proyecto / producto Formulación y gestión de proyectos para organizaciones de productores en gestión de recursos. Meta cuatrienio 2024-2027: 1
Proyecto / producto Programa de fortalecimiento del Distrito Agrario. Meta cuatrienio 2024-2027: 1
Proyecto / producto Fortalecimiento técnico, administrativo y comercial a las asociaciones de productores agropecuarios. Meta cuatrienio 2024-2027: 6
Proyecto / producto Formación en agregación de valor y transformación a líneas productivas de café, fruta, hortalizas y cultivos promisorios. Meta cuatrienio 2024-2027: 6

Línea 4. Institución: Gobierno abierto, transparente y cercano a la comunidad
Sector 2.4.1 Gobierno territorial
2.4.1.3 Programa: Participación ciudadna y comunitaria
Proyecto / producto; Implementación de la política pública comunal. Meta cuatrienio 2024-2027: 20
Proyecto / producto Fortalecimiento a las instancias de planeación y participación (CTP, CMDR y otros)
Dependencias encargadas: Secretaria de Desarrollo Económico y Ambiental, Secretaria General y de Gobierno
Inversión estimada en el cuatrenio: $ 5.587.812.106

Recomendaciones de Política Pública

Política pública municipal de Economía Social y Solidaria	**SI**
Cooperativas de FUSOAN con presencia en el municipio	*Coogranada, Crefam*

RECOMENDACIONES

1. Implementar Política Pública local de Economía Social y Solidaria
2. Fortalecer los espacios de encuentro e integración de las organizaciones solidarias

Termómetro Solidario



92%



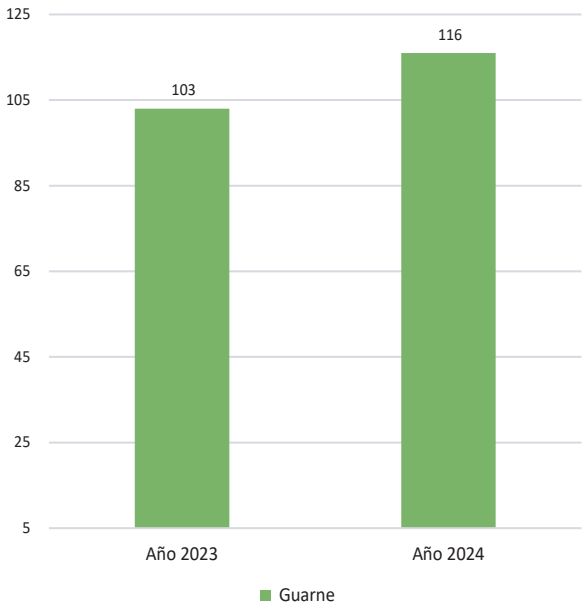
Guarne

Población	Índice de calidad de Vida	PIB (Miles de millones)	Índice de pobreza multidimensional	Índice de competitividad 2022	Zona del Oriente Antioqueño	N° Veredas	Categoría municipal
58.715	72.13	1.269	17%	Puntaje: 44.6 Posición:15	Altiplano	33	2

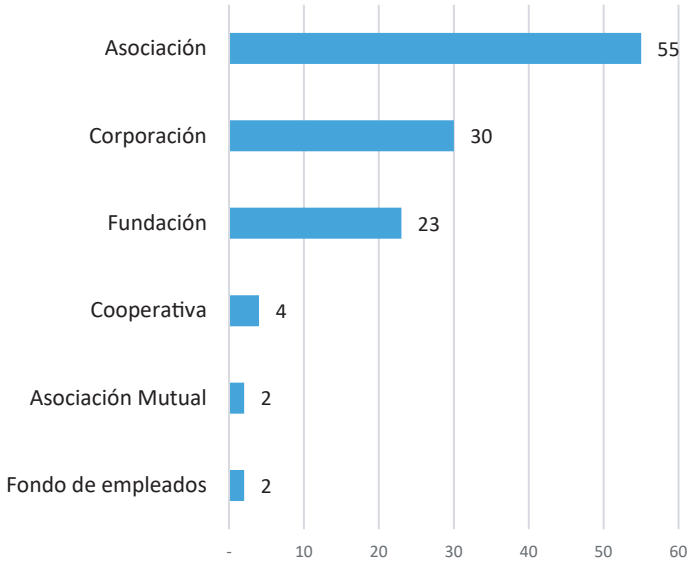
116
Organizaciones

1.98
Organizaciones x mil habitantes

Número de organizaciones sociales variación año 2023 2024

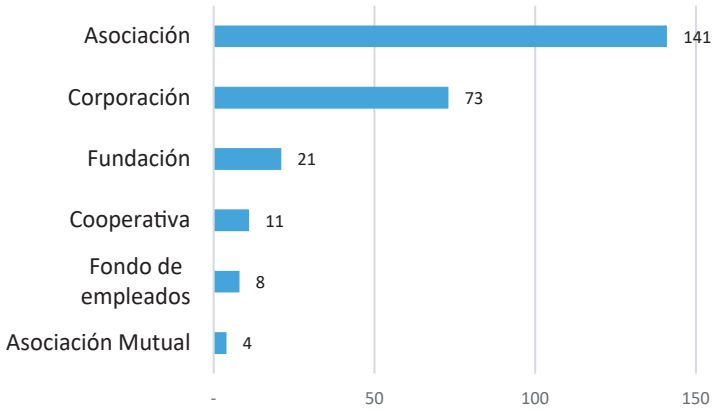


Tipo de organización - 2024



258 personas vinculadas (entre empleados, voluntarios y otros roles)

Personal vinculado según tipo de organización año 2024



Nombre del Plan de Desarrollo: *Por todo lo que nos une*
Nombre del alcalde: *Diego Mauricio Grisales Gallego*

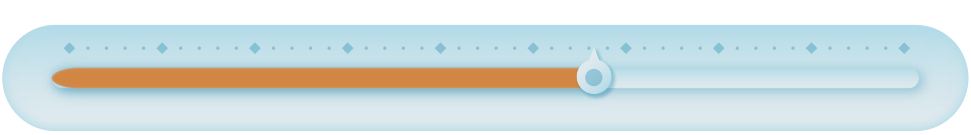
Programas asociados al fortalecimiento de la Economía Solidaria identificados

Línea 3: Nos Une el Desarrollo Económico Sostenible para el Progreso
3.2 Desarrollo Agropecuario y Rural
Programa 3.2.1 Fortalecimiento a la Comercialización Territorial, Regional y Nacional e Internacional del Sector Agropecuario
Proyecto / producto 3.2.1.1 Comercializadora del Campo. Centros de Acopio adecuados/Meta:2
Proyecto / producto 3.2.1.2 Fomento a la comercialización agropecuaria. Jornadas de formación y apoyo a la apropiación de conocimientos realizadas/Meta:8
Programa 3.2.2 Sistemas de Producción de Agricultura Campesina, Familiar y Comunitaria
Proyecto / producto 3.2..2.1 Apoyo al sector agropecuario campesino, familiar y comunitaria con enfoque territorial. Pequeños productores rurales asistidos técnicamente/Meta:300
Programa 3.2.3 Asociatividad, Cooperación y Fortalecimiento para el Desarrollo Rural
Proyecto / producto 3.2.3.1 Promoción y fortalecimiento de la asociatividad. Productores beneficiados con estrategias de fomento a la asociatividad/Meta:30
3.3 Desarrollo Económico y Competitividad Sectorial
Programa 3.3.2 Ciencia, Tecnología e Innovación para el Desarrollo Empresarial
Proyecto / producto: 3.3.2.1. Implementación de acciones para el apoyo empresarial y fortalecimiento a Mi Pymes. Programas de gestión empresarial ejecutados en unidades productivas/Meta:3
Programa 3.3.3 Productividad y Competitividad con Calidad de Vida y Desarrollo Económico
Proyecto / producto: Acciones para el fortalecimiento de la cultura del emprendimiento y la innovación.
Eventos realizados que fomenten una mentalidad y cultura innovadora/Meta:12
Dependencias encargadas: Secretaría de Infraestructura, Secretaria de productividad y medio ambiente
Inversión estimada en el cuatrenio: $8.668.000.000

Recomendaciones de Política Pública

Política pública municipal de Economía Social y Solidaria	**NO**
Cooperativas de FUSOAN con presencia en el municipio	*Confiar*
RECOMENDACIONES 1. Aplicar diagnóstico que permita identificar el estado de las organizaciones solidarias locales 2. Crear Mesa local de Economía Social y Solidaria	

Termómetro Solidario



68%



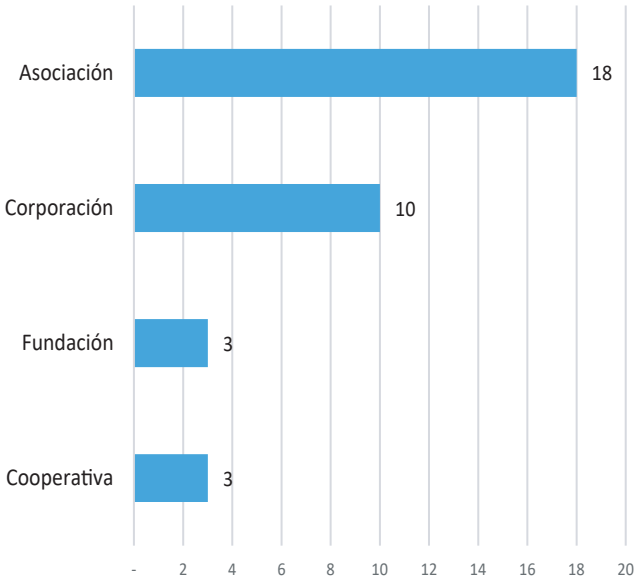
Guatapé

Población	Índice de calidad de Vida	PIB (Miles de millones)	Índice de pobreza multidimensional	Índice de competitividad 2022	Zona del Oriente Antioqueño	N° Veredas	Categoría municipal
8.862	71.72	186	11.4%	Puntaje: 41.4 Posición: 18	Embalses	8	6

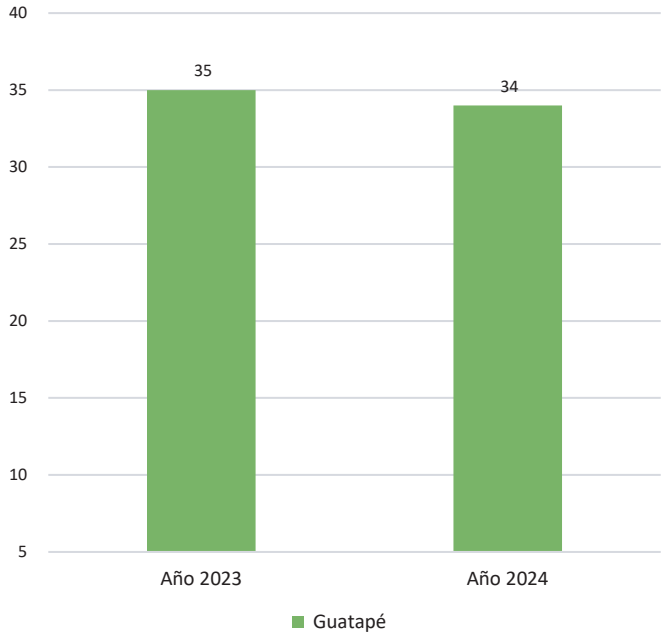
34
Organizaciones

3.84
Organizaciones x mil habitantes

Tipo de organización - 2024

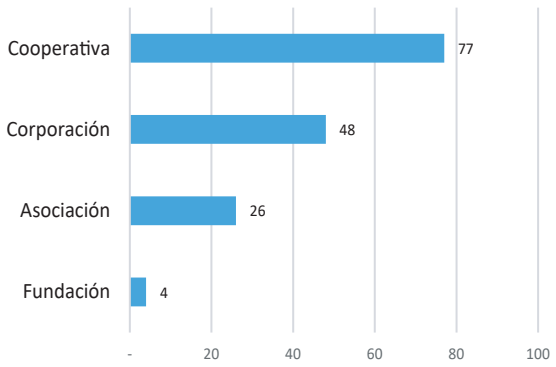


Número de organizaciones sociales variación año 2023 2024



155 Personas vinculadas (entre empleados, voluntarios y otros roles)

Personal vinculado según tipo de organización año 2024



Nombre del Plan de Desarrollo: *Juntos construimos 2024 - 2027*
Nombre del alcalde: *David Esteban Franco Vallejo*

Programas asociados al fortalecimiento de la Economía Solidaria identificados

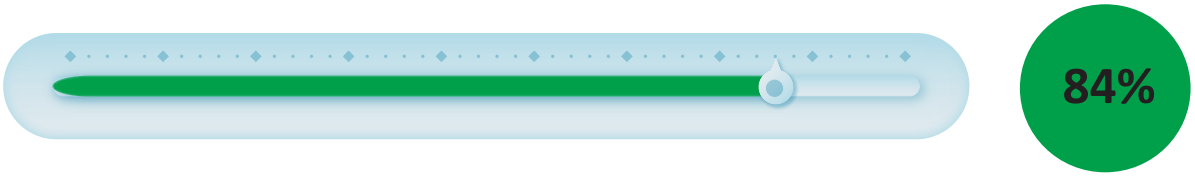
Línea 03: Juntos por el turismo, el emprendimiento, la conexión y las alianzas para el desarrollo
0302 Juntos por el Desarrollo económico, empresarial, innovación y TIC
Programa: Fortalecimiento de emprendedores y empresarios
Proyecto / productoPotenciar el emprendimiento y empresarismo municipal a través de la implementación de acciones fortalecimiento emprendedores y empresario. Unidades productivas fortalecidas/Meta: 160

Línea 05 Juntos por el medio ambiente, la prevención y atención de mergencias y desastres y la dignificación del campo Guatapense
0504 Juntos por el Desarrollo Agropecuario y Promoción de la Seguridad Alimentaria en la Ruralidad
Programa: 050402 Fortalecimiento de programas y proyectos de asistencia técnica directa rural
Proyecto / producto Mejorar la Fortalecimiento de programas de asistencia técnica directa rural productividad, inocuidad y calidad en el sector agropecuario a partir de procesos de asistencia directa rural. Pequeños productores rurales asistidos técnicamente/Meta:60"
Programa: 050403 Desarrollo de estrategias con la población rural en pro de reducir las pérdidas y desperdicios en la etapa de postcosecha
Proyecto / producto Mejorar los procesos de producción y comercialización agropecuaria a través de estrategias con la población rural en pro de reducir las pérdidas servicio de extensión agropecuaria a los productores atendidos del municipio. Productores atendidos con servicio de extensión agropecuaria/Meta:60
Programa: 050404 Implementación de acciones para la seguridad alimentaria en la ruralidad
Proyecto / producto Promover la comercialización y la sostenibilidad de la producción de bienes y servicios agropecuarios a fin de promover la seguridad alimentaria municipal. Hogares apoyados para seguridad alimentaria/Meta:60
Dependencias encargadas: Sin dato
Inversión estimada en el cuatrenio: $195.763.826

Recomendaciones de Política Pública

Política pública municipal de Economía Social y Solidaria	**No**
Cooperativas de FUSOAN con presencia en el municipio	*León XIII*
RECOMENDACIONES 1. Diagnosticar necesidades y capacidades del sector solidario del municipio 2. Crear Mesa local de Economía Social y Solidaria 3. Crear o fortalecer programa de asociatividad para el turismo	

Termómetro Solidario





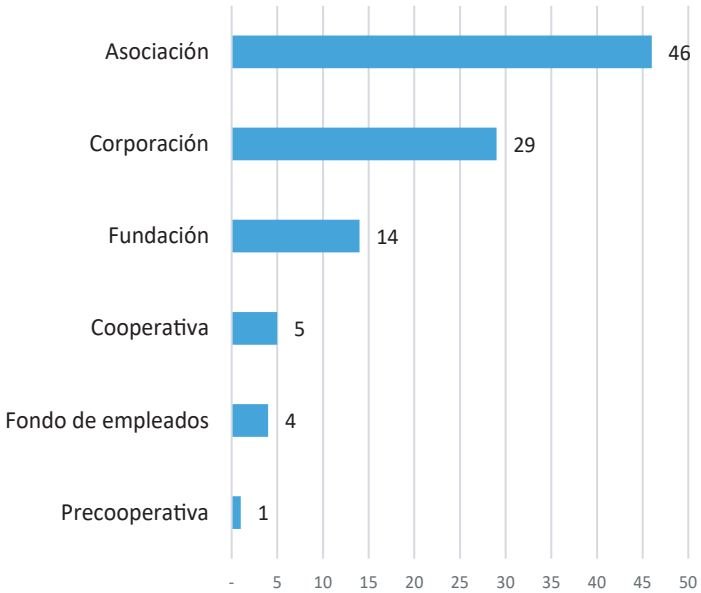
La Ceja

Población	Índice de calidad de Vida	PIB (Miles de millones)	Índice de pobreza multidimensional	Índice de competitividad 2022	Zona del Oriente Antioqueño	N° Veredas	Categoría municipal
69.202	74.11	1.193	11.5%	Puntaje: 47.1 Posición: 11	Altiplano	19	3

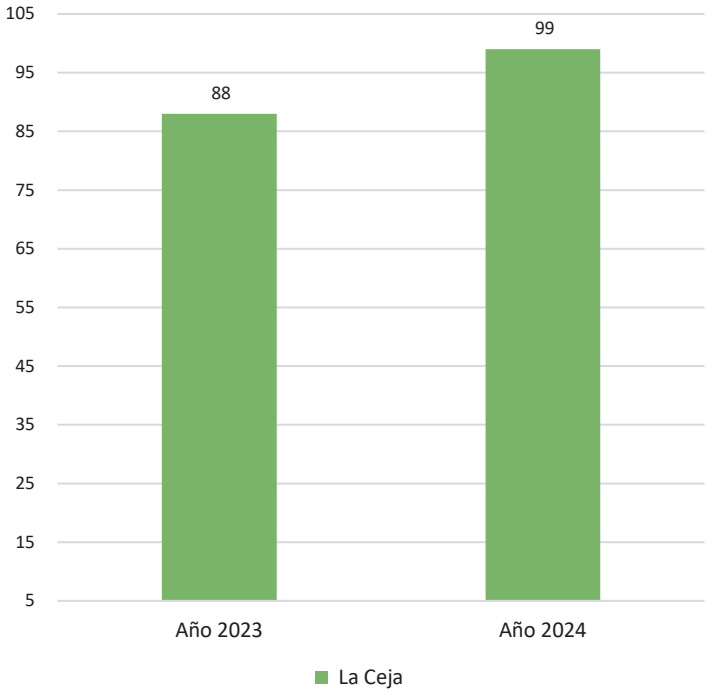
99
Organizaciones

1.43
Organizaciones x mil habitantes

Tipo de organización - 2024

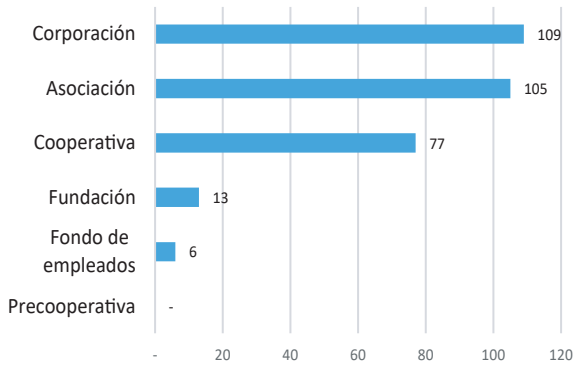


Número de organizaciones sociales variación año 2023 2024



310 personas vinculadas (entre empleados, voluntarios y otros roles)

Personal vinculado según tipo de organización año 2024



Nombre del Plan de Desarrollo: *Es el momento del ciudado*
Nombre de la alcaldesa: *María Ilbed Santa Santa*

Programas asociados al fortalecimiento de la Economía Solidaria identificados

Línea 2 Es el momento de la competitividad y el desarrollo económico y rural
Componente 2.1 La Ceja, tierra de flores, gente emprendedora, comerciantes y empresarios
Programa 2.1.1 Un municipio para emprender, crear y formar empresa
Proyecto / producto Aumentar y mejorar la oferta de programas y servicios para el emprendimiento, comercio y desarrollo empresarial, facilitando el acceso a recursos financieros y no financieros, capacitación y redes de apoyo, con el objetivo de impulsar el crecimiento de negocios locales y fortalecer el tejido empresarial . *Asistencias técnicas dirigidas/Meta cuatrenio:170 *Ferias de dinamización económica/Meta cuatrenio: 10

Componente 2.2 Agricultura, gestión productiva sostenible y desarrollo rural integral
2.2.1Volviendo a las raíces con el desarrollo rural, agropecuario, agroindustria y soberanía alimentaria
Proyecto / producto Mejorar la productividad, comercialización y asociatividad, promover prácticas sostenibles y fortalecer la cadena agroindustrial, con el fin de asegurar el acceso a alimentos de calidad y contribuir al desarrollo sostenible de La Ceja. Fortalecimiento a pequeños productores y campesinos/Meta cuatrenio: 4200
Dependencias encargadas: Secretaría de Desarrollo Económico
Inversión estimada en el cuatrenio: $15.270.000.000

Recomendaciones de Política Pública

Política pública municipal de Economía Social y Solidaria	**No**
Cooperativas de FUSOAN con presencia en el municipio	*Cooabejorral - Confiar*
RECOMENDACIONES 1. Incluir la asociatividad como criterio en los programas de desarrollo económico y rural. 2. Fomentar redes de cooperación entre asociaciones, empresas y el municipio para desarrollar proyectos productivos conjuntos.	

Termómetro Solidario



52%



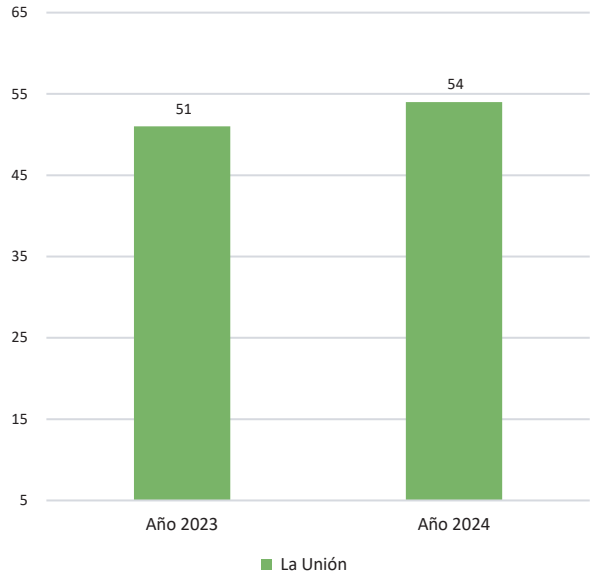
La Unión

Población	Índice de calidad de Vida	PIB (Miles de millones)	Índice de pobreza multidimensional	Índice de competitividad 2022	Zona del Oriente Antioqueño	N° Veredas	Categoría municipal
22.692	70.49	545	23%	Puntaje: 38.7 Posición: 22	Altiplano	29	6

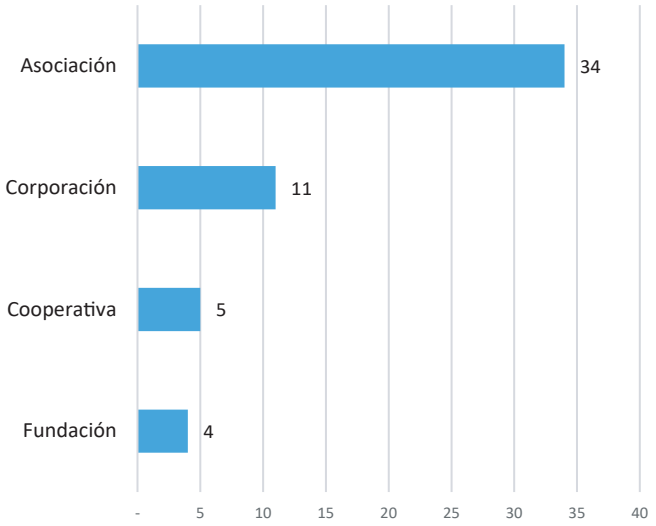
54
Organizaciones

2.38
Organizaciones x mil habitantes

Número de organizaciones sociales variación año 2023 2024



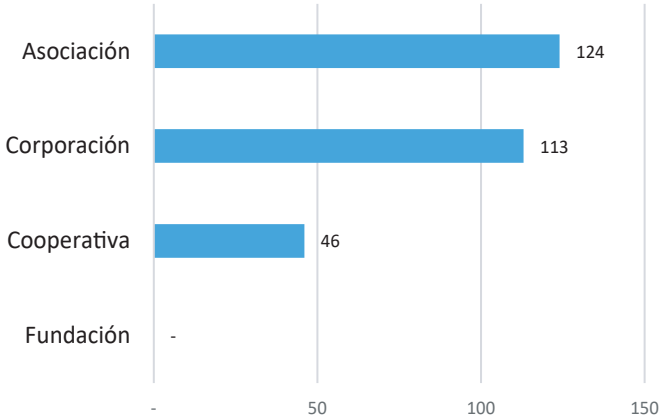
Tipo de organización - 2024





283 personas vinculadas (entre empleados, voluntarios y otros roles)

Personal vinculado según tipo de organización año 2024



Nombre del Plan de Desarrollo: *La Unión somos todos*
Nombre de la alcaldesa: *Carmen Judith Valencia*

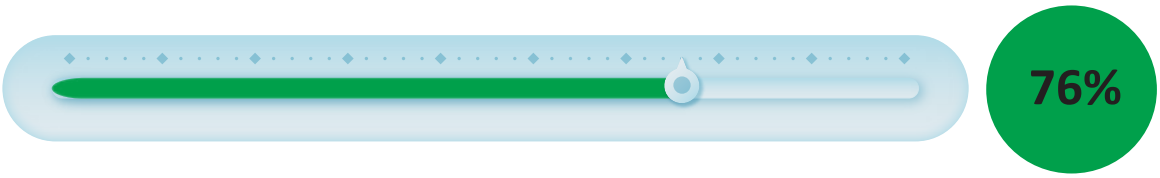
Programas asociados al fortalecimiento de la Economía Solidaria identificados

Línea 7 Desarrollo rural, emprendimiento y turismo
Componente 1 Emprendimiento
Programa 4. Emprendimiento para todos
Proyecto / producto:Impulsar la economía y el desarrollo local, fortaleciendo las ideas innovadoras, de los diversos emprendimientos existentes en el municipio. Número de capacidades competitivas y productivas empresariales promovidas. Meta cuatrenio: 40
Componente: Desarrollo rural
Programa: Desarrollo rural
Proyecto / producto: Incrementar la competitividad de la producción agropecuaria durante el cuatrienio. Superficie agrícola sembrada
Dependencias encargadas: Secretaría de Desarrollo Económico
Inversión estimada en el cuatrenio: $926.676.875

Recomendaciones de Política Pública

Política pública municipal de Economía Social y Solidaria	**No**
Cooperativas de FUSOAN con presencia en el municipio	*Confiar*
RECOMENDACIONES 1. Articular las iniciativas solidarias con los programas de emprendimiento 2. Promover la asociatividad en el sector agropecuario 3. Desarrollar estrategias de fortalecimiento asociativo	

Termómetro Solidario





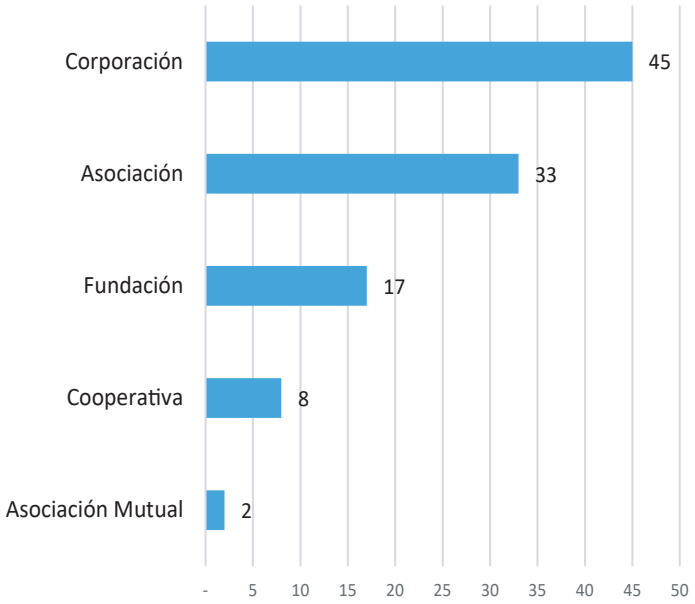
Marinilla

Población	Índice de calidad de Vida	PIB (Miles de millones)	Índice de pobreza multidimensional	Índice de competitividad 2022	Zona del Oriente Antioqueño	N° Veredas	Categoría municipal
68.738	70.75	1.505	15.4%	Puntaje: 46.5 Posición: 12	Altiplano	33	3

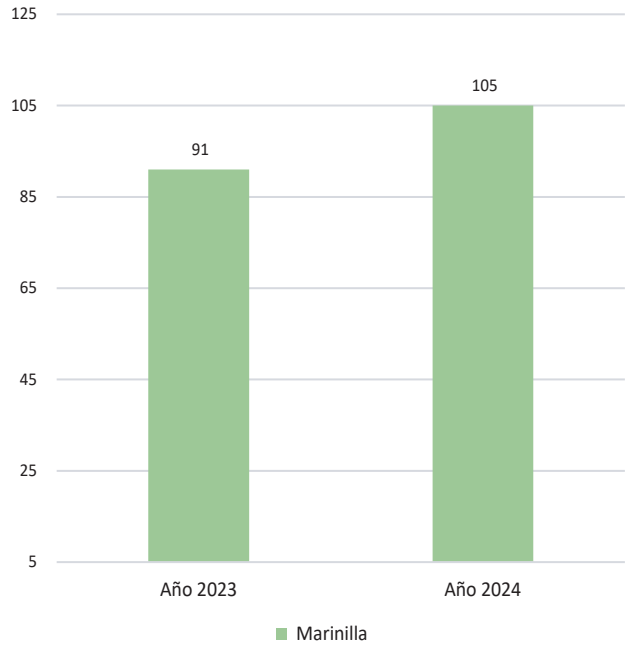
105
Organizaciones

1.53
Organizaciones x mil habitantes

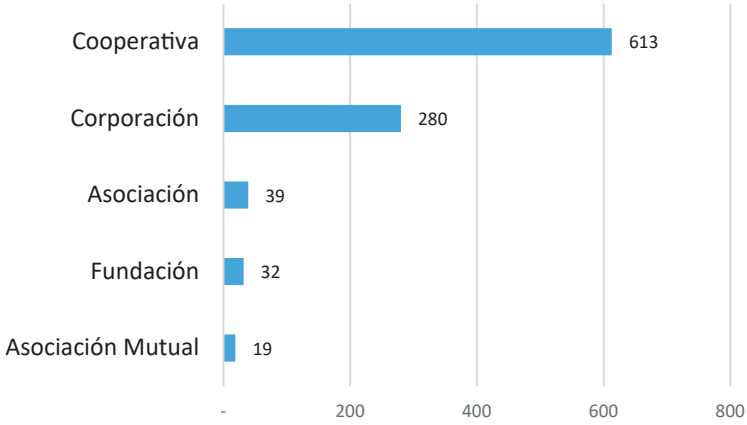
Tipo de organización - 2024



Número de organizaciones sociales variación año 2023 2024



Personal vinculado según tipo de organización año 2024



983 personas vinculadas (entre empleados, voluntarios otros roles)

Nombre del Plan de Desarrollo: *La fuerza de la gente*
Nombre del alcalde: *Julio César Serna Gómez*

Programas asociados al fortalecimiento de la Economía Solidaria identificados

Línea 2. Desarrollo económico, empleo y competitividad
Componente 2.1 Fortalecimiento del emprendimiento, la industria y el comercioo
Programa 2.1.1 innovación para la productividad empresarial
Proyecto / producto: 2.1.1.5 Servicio de apoyo financiero para agregar valor a los productos y mejorar los canales de comercialización. Proyectos cofinanciados para agregar valor a los productos y/o mejorar los canales de comercialización
Proyecto / producto: 2.1.1.7 Fortalecimiento de cadenas productivas para el mejoramiento de la competitividad. Proyectos de alto impacto asistidos para el fortalecimiento de cadenas productivas
Programa 2.1.2 Desarrollo económico local
Proyecto / producto: 2.1.2.1 Servicio de asistencia técnica para mejorar la competitividad de los sectores productivos. Instrumentos para el mejoramiento productivo implementados

Línea 5. Desarrollo rural integral, sostenibilidad ambiental y lucha contra el cambio climático
8.6.2 Componente 5.1 Fortalecimiento económico y productivo rural
Programa 5.1.2 Sostenibilidad productiva
Proyecto / producto: 5.1.2.1 Servicio de fortalecimiento de capacidades locales. Pequeños y medianos productores capacitados
Proyecto / producto: 5.1.2.2 Servicio de apoyo a la comercialización de las cadenas agrícolas, forestales, pecuarias, pesqueras y acuícolas.
Dependencias encargadas: Secretaría de Desarrollo Económico. Secretaria de desarrollo agropecuario
Inversión estimada en el cuatrenio: $1.557.640.660

Recomendaciones de Política Pública

Política pública municipal de Economía Social y Solidaria	**No**
Cooperativas de FUSOAN con presencia en el municipio	*Coogranada, Creafam*
RECOMENDACIONES 1. Diagnosticar necesidades y capacidades del sector solidario del municipio. 2. Crear mesa local de Economía Social y Solidaria 3. Fomentar alianzas público-privadas-solidarias	

Termómetro Solidario



60%



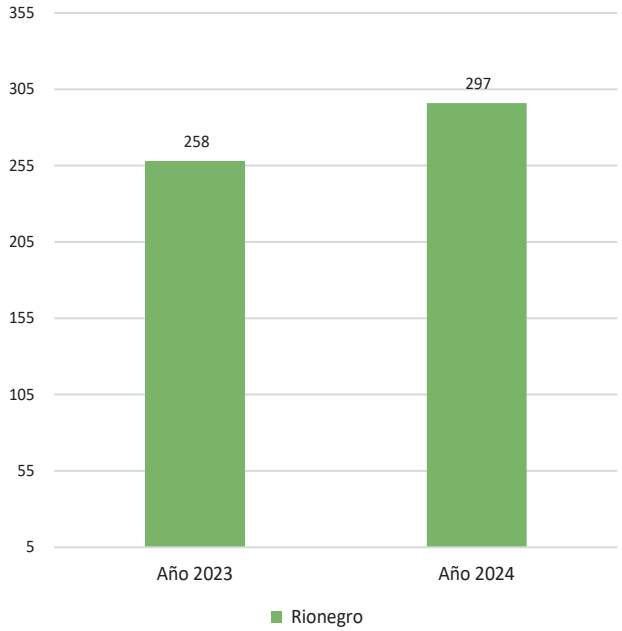
Rionegro

Población	Índice de calidad de Vida	PIB (Miles de millones)	Índice de pobreza multidimensional	Índice de competitividad 2022	Zona del Oriente Antioqueño	N° Veredas	Categoría municipal
144.418	74.18	5.109	9.5%	Puntaje: 58.7 Posición: 4	Altiplano	35	1

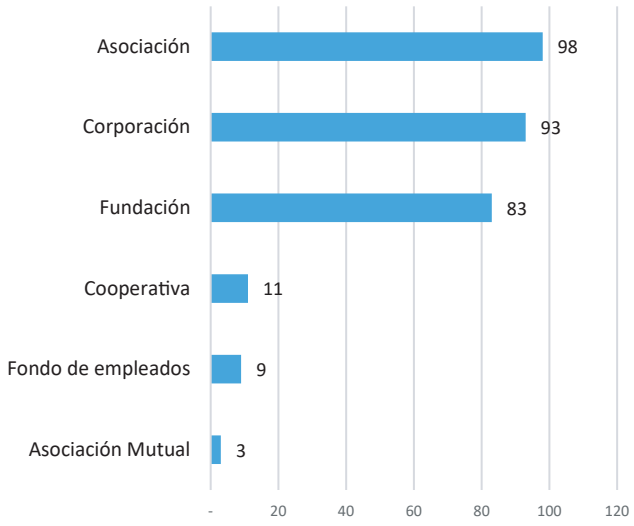
296
Organizaciones

2.05
Organizaciones x mil habitantes

Número de organizaciones sociales variación año 2023 2024



Tipo de organización - 2024





1204 personas vinculadas (entre empleados, voluntarios otros roles)

Personal vinculado según tipo de organización año 2024



Nombre del Plan de Desarrollo: *Rionegro ciudad del bienestar*
Nombre del alcalde: *Jorge Humberto Rivas Urrea*

Programas asociados al fortalecimiento de la Economía Solidaria identificados

Línea 4 Crecimiento, Innovación y Equidad
Componente 1: Desarrollo Económico y competitividad.
Programa: Promoción del Emprendimiento y Desarrollo Empresarial Proyecto/ producto: Fortalecer el emprendimiento y el empresarismo, a través de actividades estratégicas de asistencia técnica con emprendedores y empresarios, enmarcadas en la sostenibilidad para el bienestar. Emprendedores y empresas asistidas técnicamente
Dependencias encargadas: Secretaría de desarrollo económico
Inversión estimada en el cuatrenio: $1.643.190.056

Recomendaciones de Política Pública

Política pública municipal de Economía Social y Solidaria	**No**
Cooperativas de FUSOAN con presencia en el municipio	*Confiar, Pío XII*
RECOMENDACIONES 1. Diagnosticar necesidades y capacidades del sector solidario del municipio. 2. Promover la asociatividad como estrategia de competitividad 3. Establecer alianzas público-privadas-solidarias	

Termómetro Solidario





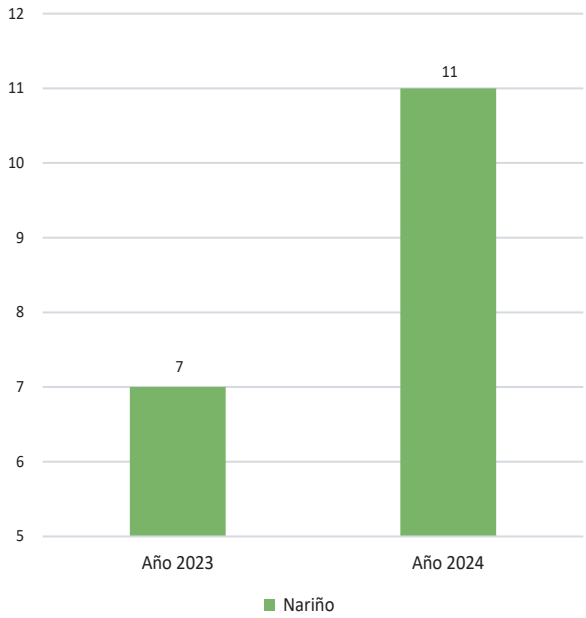
Nariño

Población	Índice de calidad de Vida	PIB (Miles de millones)	Índice de pobreza multidimensional	Índice de competitividad 2022	Zona del Oriente Antioqueño	N° Veredas	Categoría municipal
10.629	58.72	151	51.8%	Puntaje: 28.1 Posición: 109	Páramo	54	6

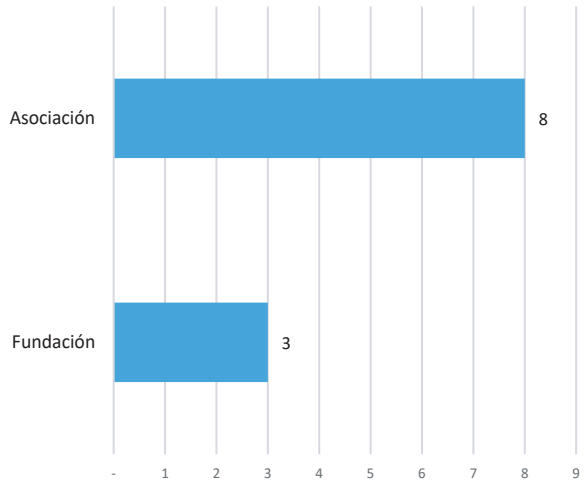
11
Organizaciones

1.03
Organizaciones x mil habitantes

Número de organizaciones sociales variación año 2023 2024

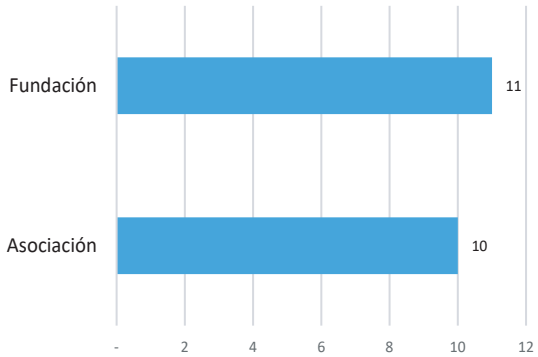


Tipo de organización - 2024



21 personas vinculadas (entre empleados, voluntarios y otros roles)

Personal vinculado según tipo de organización año 2024



Nombre del Plan de Desarrollo: *Nariño en buenas manos*
Nombre de la alcaldesa: *Érika Cardona Pérez*

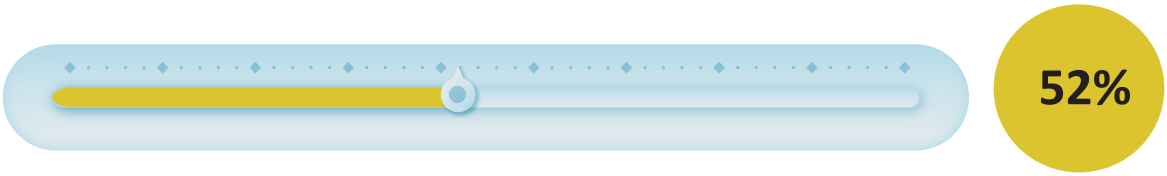
Programas asociados al fortalecimiento de la Economía Solidaria identificados

Línea 2. Nuestro territorio florece
Componente 2.1. Agricultura y desarrollo rural
Programa 2.1.1. Fortalecemos la producción agropecuaria
Proyecto / producto: Servicio de apoyo financiero para proyectos productivos. Pequeños productores apoyados
Proyecto / producto: Servicio de apoyo para el fomento organizativo de la Agricultura Campesina, Familiar y Comunitaria. Pequeños productores apoyados
Proyecto / producto: Servicio de apoyo a la comercialización. Productores apoyados para la participación en mercados campesinos
Dependencias encargadas: Secretaría de Planeación – Oficina agroambiental
Inversión estimada en el cuatrenio: $1.048.000.000

Recomendaciones de Política Pública

Política pública municipal de Economía Social y Solidaria	**No**
Cooperativas de FUSOAN con presencia en el municipio	*Creafam*
RECOMENDACIONES 1. Fortalecer los proyectos productivos y mercados campesinos, impulsando el intercambio justo y sostenible de los productos locales. 2.Establecer Mesa local de Economía Social y Solidaria	

Termómetro Solidario





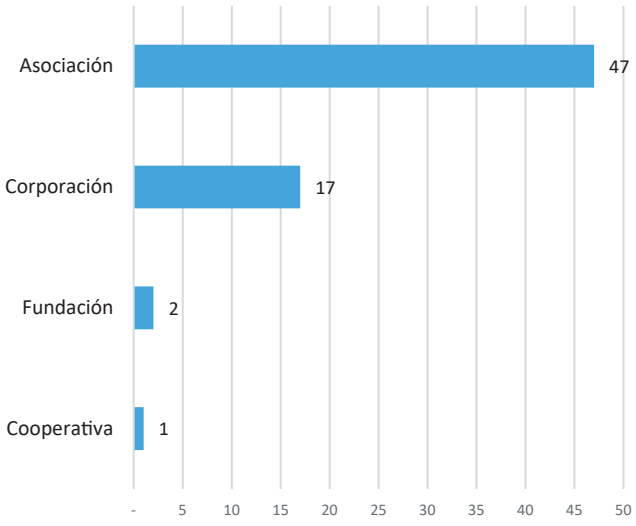
San Carlos

Población	Índice de calidad de Vida	PIB (Miles de millones)	Índice de pobreza multidimensional	Índice de competitividad 2022	Zona del Oriente Antioqueño	N° Veredas	Categoría municipal
16.687	67	1.077	30.5%	Puntaje: 32.8 Posición: 58	Embalses	35	1

67
Organizaciones

4.02
Organizaciones x mil habitantes

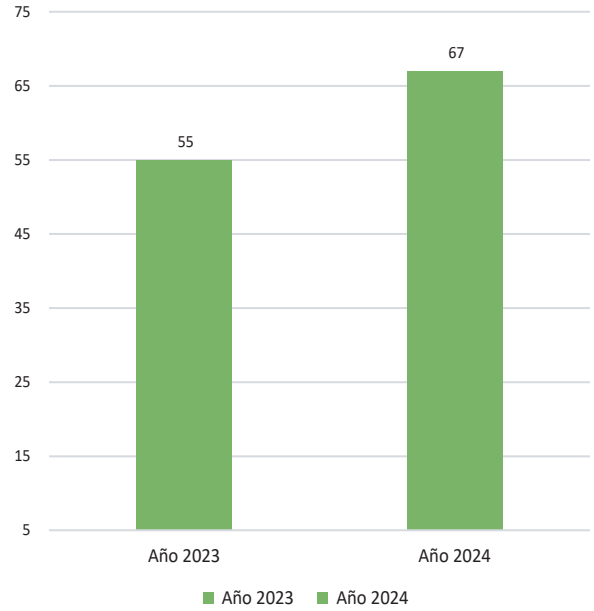
Tipo de organización - 2024



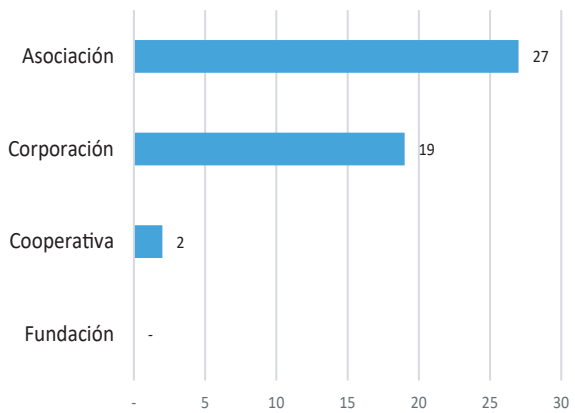


48 personas vinculadas (entre empleados, voluntarios y otros roles)

Número de organizaciones sociales variación año 2023 2024



Personal vinculado según tipo de organización año 2024



Nombre del Plan de Desarrollo: *San Carlos: territorio de oportunidades*
Nombre del alcalde: *Santiago Daza Espinoza*

Programas asociados al fortalecimiento de la Economía Solidaria identificados

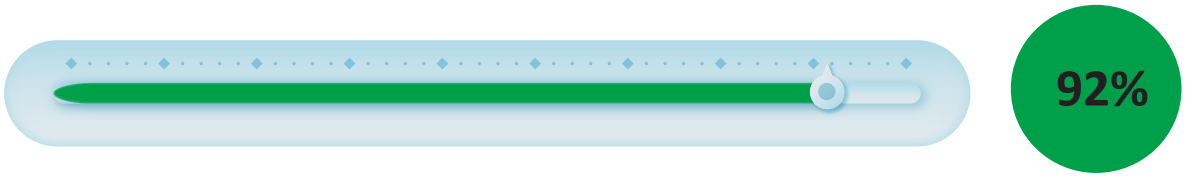
Línea 01. Oportunidades para el desarrollo económico
Componente 0102. Producción, transformación y comercialización agropecuaria
Programa: 010201. Establecimiento de alianzas para el fortalecimiento técnico, científico y económico del campo.
Proyecto/poducto: Establecer alianzas estratégicas con instituciones educativas, centros de investigación y empresas del sector público - privado, para promover la innovación, transferencia de tecnología y acceso a mercados. Proyectos asociativos estructurados/Meta: 20
Programa: 010203. Generación de un programa de incentivos a la producción que facilite el acceso de los campesinos a abonos, fertilizantes, herramientas e insumos agropecuarios
Proyecto/poducto: Implementar un programa de incentivos que facilite el acceso de los campesinos a abonos, fertilizantes, herramientas e insumos agropecuarios, promoviendo así el aumento de la productividad y calidad de los cultivos. Proyectos asociativos estructurados/Meta: 1
Programa: 010204. Fortalecimiento a la infraestructura agropecuaria
Proyecto/poducto: Diagnosticar y mejorar la infraestructura agropecuaria para garantizar condiciones óptimas de producción y transformación. Proyectos estructurados/Meta: 5
Programa: 020106.Fortalecimiento de las asociaciones productivas del municipio mediante la asignación de presupuestos participativos, gestión de proyectos y acompañamientos técnicos
Proyecto/poducto: Apoyar a las asociaciones productivas mediante la asignación de presupuestos participativos, gestión de proyectos y acompañamiento técnico, con el objetivo de fortalecer su capacidad organizativa, productiva y comercial.Proyectos asociativos estructurados/Meta:1
Programa: 010208. Fortalecimiento de la transformación agropecuaria
Proyecto/Producto: Impulsar la transformación de materias primas agropecuarias en productos con valor agregado, promoviendo la creación de agroindustrias locales y generando empleo y desarrollo económico en el municipio. Unidades productivas beneficiadas en la implementación de estrategias para incrementar su productividad/Meta:10
Programa: 010209.Potencialización de procesos de comercialización agropecuaria
Proyecto/Producto: Desarrollar estrategias para mejorar la comercialización de productos agropecuarios, facilitando el acceso a mercados locales, regionales y nacionales, y promoviendo la certificación de calidad y la asociatividad entre productores. Proyectos asociativos estructurados/Meta:1

Componente 0103. Emprendimiento, empleo, industria y comercio.
Programa 010301. Desarrollo del programa de emprendimiento y fortalecimiento empresarial municipal
"Proyecto/Producto Promover el emprendimiento y empresario a través del acompañamiento a emprendedores, comerciantes y empresarios formalizados y no formalizados. Proyectos de protección y recuperación del conocimiento tradicional asociado a la biodiversidad"
Dependencias encargadas: Sin dato
Inversión estimada en el cuatrenio: $1.334.825.401

Recomendaciones de Política Pública

Política pública municipal de Economía Social y Solidaria	**No**
Cooperativas de FUSOAN con presencia en el municipio	*Coogranada*
RECOMENDACIONES 1. Fomentar la Economía Social y Solidaria mediante el emprendimiento en sectores clave como la agricultura y el turismo. 2. Crear política pública local y establecer una Mesa de Economía social y solidaria	

Termómetro Solidario





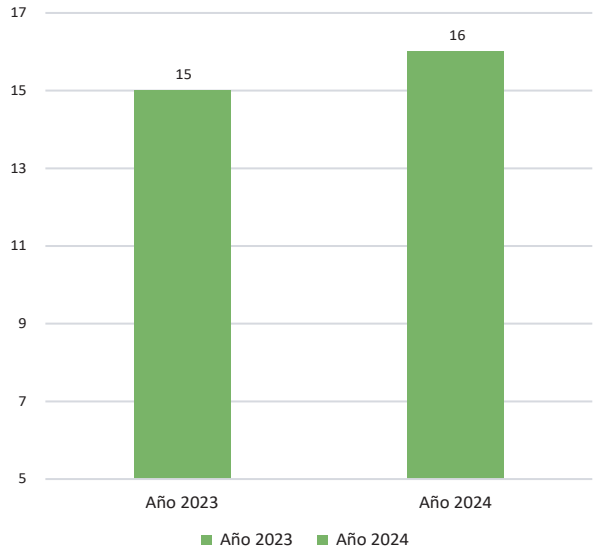
San Francisco

Población	Índice de calidad de Vida	PIB (Miles de millones)	Índice de pobreza multidimensional	Índice de competitividad 2022	Zona del Oriente Antioqueño	N° Veredas	Categoría municipal
5.901	62.73	94	46.4%	Puntaje: 30.1 Posición: 91	Bosques	44	6

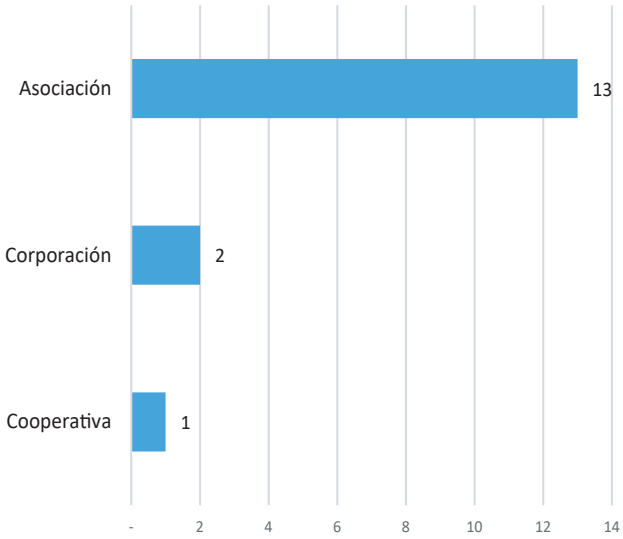
16
Organizaciones

2.71
Organizaciones x mil habitantes

Número de organizaciones sociales variación año 2023 2024

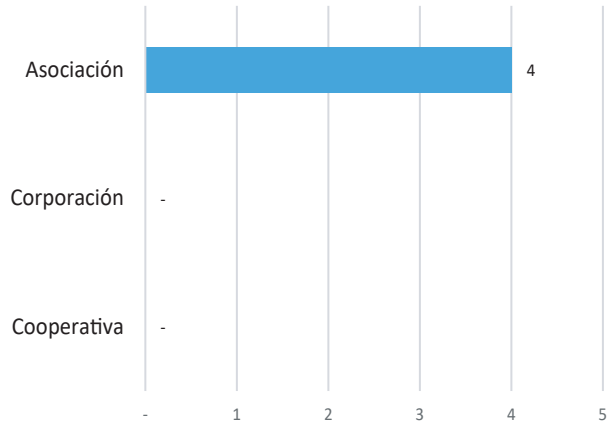


Tipo de organización - 2024



4 personas vinculadas (entre empleados, voluntarios y otros roles)

Personal vinculado según tipo de organización año 2024



Nombre del Plan de Desarrollo: *Por nuestra gente*
Nombre del alcalde: *Arturo Alexander Arias Duque*

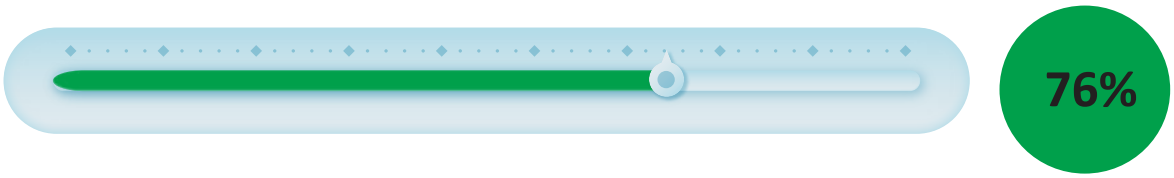
Programas asociados al fortalecimiento de la Economía Solidaria identificados

Linea 01. San Francisco próspero y sostenible
Dimensión Económica
Programa: San Francisco con emprendimiento y productividad para el desarrollo local y la soberanía alimentaria
Proyecto/Producto: Servicio de asistencia técnica agropecuaria dirigida a pequeños productores. Pequeños productores rurales asistidos técnicamente / 1000 Proyecto/Producto: Servicio de asesoría técnica para el emprendimiento.
Emprendimientos asesorados / 60
Proyecto/Producto: Servicio de apoyo a la comercialización. Mercados campesinos realizados / 24
Dependencias encargadas: Secretaría de Planeación
Inversión estimada en el cuatrenio: $561.634.580

Recomendaciones de Política Pública

Política pública municipal de Economía Social y Solidaria	**No**
Cooperativas de FUSOAN con presencia en el municipio	*Pío XII*
RECOMENDACIONES 1. Realizar diagnóstico de las organizaciones solidarias del municipio 2. Impulsar los mercados campesinos y emprendimientos locales mediante campañas que promuevan el consumo de productos de la región 3. Instaurar Mesa local de economía social y solidaria como una red de colaboración	

Termómetro Solidario





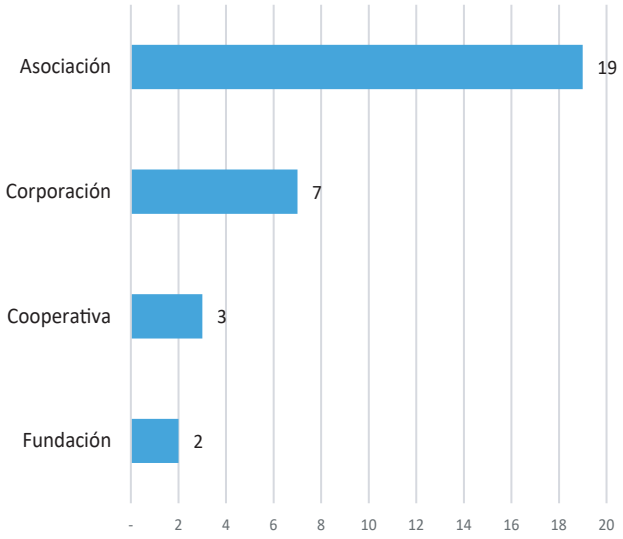
San Luis

Población	Índice de calidad de Vida	PIB (Miles de millones)	Índice de pobreza multidimensional	Índice de competitividad 2022	Zona del Oriente Antioqueño	N° Veredas	Categoría municipal
13.564	64.4	182	32.4%	Puntaje: 34.0 Posición: 46	Bosques	48	6

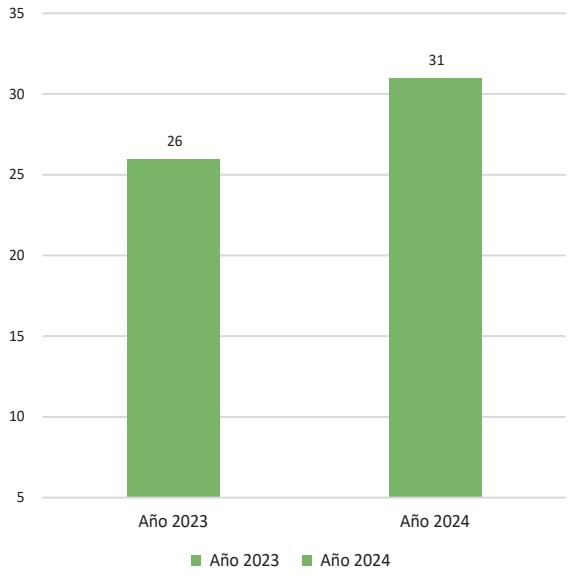
31
Organizaciones

2.29
Organizaciones x mil habitantes

Tipo de organización - 2024

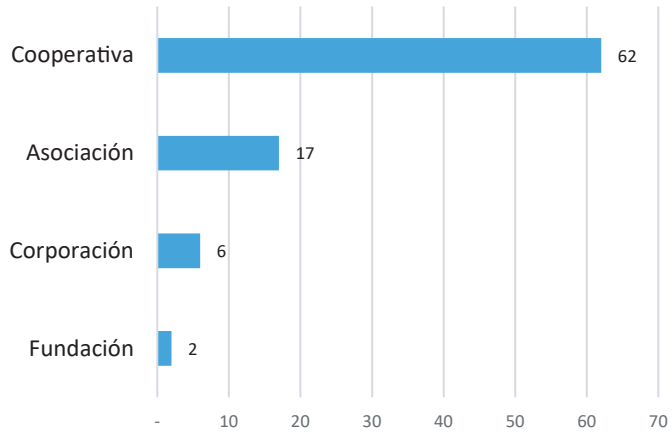


Número de organizaciones sociales variación año 2023 2024



87 personas vinculadas (entre empleados, voluntarios y otros roles)

Personal vinculado según tipo de organización año 2024



Nombre del Plan de Desarrollo: *Es el momento, compromiso por la vida*
Nombre del alcalde: *César Abad Buitrago Arias*

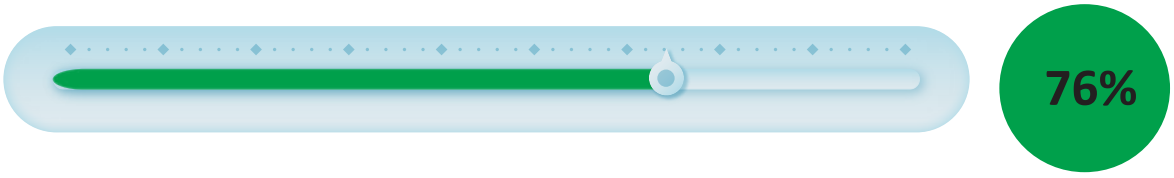
Programas asociados al fortalecimiento de la Economía Solidaria identificados

Linea 3. Desarrollo Económico Integral
Coponente: Agricultura y Desarrollo Rural
Programa: Inclusión productiva de pequeños productores rurales
Proyeto/Producto: Servicio de Asesoria para el Fortalecimiento de la Asociatividad. Número de Asociaciones Fortalecidas /20
Proyeto/Producto: Servicios de acompañamiento en la implementaciónde Planes de desarrollo agropecuario y rural. Planes de Desarrollo Agropecuario y Rural acompañados/1 Componente: Trabajo
Programa: Generación y formalización del empleo
Proyeto/Producto: Servicio de educación para el trabajo en emprendimiento. Número personas capacitadas /120
Dependencias encargadas: Secretaria de Agroambiental y Turismo, Secretaria de Gobierno y servicios Administrativos
Inversión estimada en el cuatrenio: $305.000.000

Recomendaciones de Política Pública

Política pública municipal de Economía Social y Solidaria	**No**
Cooperativas de FUSOAN con presencia en el municipio	*Coosanluis*
RECOMENDACIONES 1. Fortalecer la Mesa local de economía social y solidaria existente, impulsando la participación de las organizaciones y el desarrollo de proyectos conjuntos. 2. Promover el turismo como eje de desarrollo económico local 3. Crear política pública local de Economía Social y Solidaria	

Termómetro Solidario





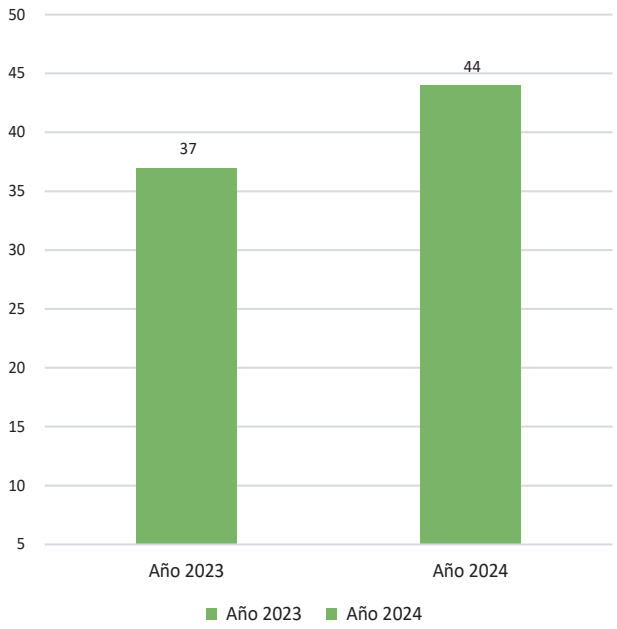
San Rafael

Población	Índice de calidad de Vida	PIB (Miles de millones)	Índice de pobreza multidimensional	Índice de competitividad 2022	Zona del Oriente Antioqueño	N° Veredas	Categoría municipal
16.632	52.6	182	36.8%	Puntaje: 32.5 Posición: 61	Bosques	69	6

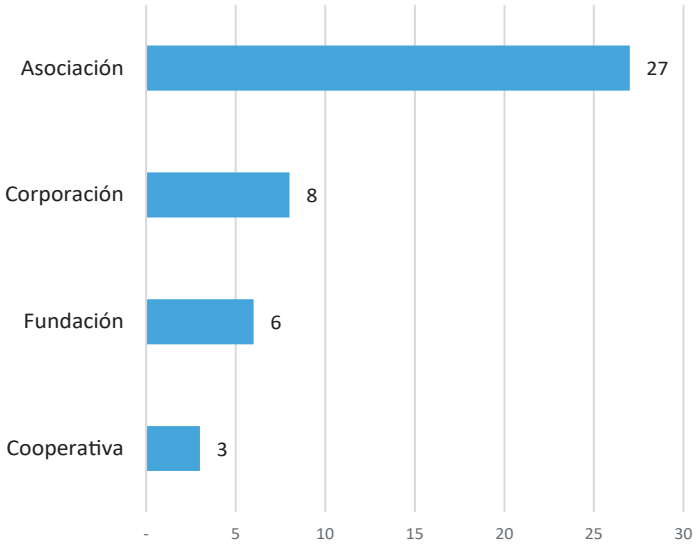
44
Organizaciones

2.65
Organizaciones x mil habitantes

Número de organizaciones sociales variación año 2023 2024

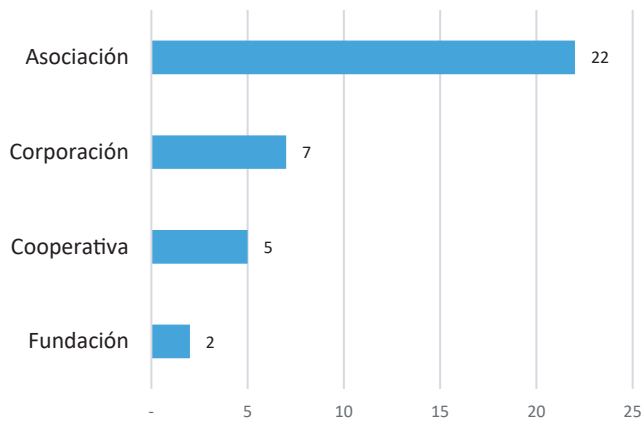


Tipo de organización - 2024



36 personas vinculadas (entre empleados, voluntarios y otros roles)

Personal vinculado según tipo de organización año 2024



Nombre del Plan de Desarrollo: *Juntos construimos 2024 - 2027*
Nombre del alcalde: *David Esteban Franco Vallejo*

Programas asociados al fortalecimiento de la Economía Solidaria identificados

Línea 01. Equidad y Desarrollo Social
Componente 0104 Desarrollo Comunitario (A16)
Programa: 010401. Fortalecimiento de las Juntas de Acción Comunal - JAC
Proyecto/Producto. Garantizar y brindar herramientas para la participación ciudadana mediante mecanismos de articulación y vinculación de las Juntas de Acción Comunal - JAC. Espacios de participación promovidos/Meta:30
Programa: 010403. Acompañamiento a las organizaciones comunitarias, las asociaciones, corporaciones, veedurías, mesas de trabajo, juntas de vivienda y grupos activistas, en pro de la articulación con la administración pública
"Proyecto/Producto. Garantizar y brindar herramientas para la participación ciudadana mediante mecanismos de articulación y vinculación de las diferentes organizaciones civiles y veedurías ciudadanas.

Línea 02 Desarrollo Económico para la competitividad
Componente 0201. Agricultura y desarrollo rural (A8)
Programa: 020101.Fortalecimiento Agropecuario
Proyecto/Producto. Fortalecer las unidades productivas agropecuaria s con el fin de mejorar la productividad. Hogares asistidos técnicamente /Meta: 300
Programa: 020301.Fortalecimiento del emprendimiento y empresarismo competitivo
Proyecto/Producto. Fortalecer una cultura emprendedor a que impulse la creación de empresas, negocios sostenibles y la venta de productos locales, generando oportunidades de empleo dignas y reactivando la economía. Empresas asistidas técnicamente/Meta: 20
Dependencias encargadas: Secretaría de Gobierno, Secretaría de agricultura, medio ambiente y desarrollo económico
Inversión estimada en el cuatrenio: $1.657.711.579

Recomendaciones de Política Pública

Política pública municipal de Economía Social y Solidaria	**No**
Cooperativas de FUSOAN con presencia en el municipio	*León XIII*
RECOMENDACIONES 1. Fortalecer los procesos asociativos solidarios para el turismo sostenible 2. Impulsar los emprendimientos locales potenciando el intercambio justo y sostenible de los productos locales. 3. Fomentar espacios de participación como las Mesas locales de Economía Solidaria.	

Termómetro Solidario





San Vicente

Población	Índice de calidad de Vida	PIB (Miles de millones)	Índice de pobreza multidimensional	Índice de competitividad 2022	Zona del Oriente Antioqueño	N° Veredas	Categoría municipal
23.140	43.2	419	27.8%	Puntaje: 35.1 Posición: 36	Altiplano	40	6

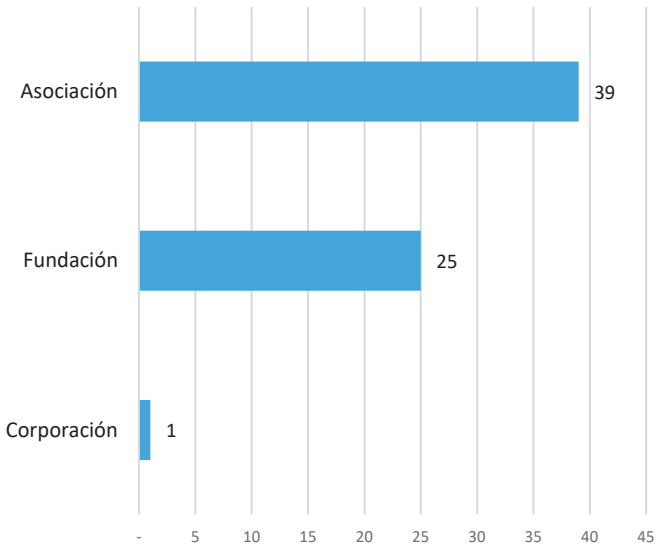
65
Organizaciones

1.47
Organizaciones x mil habitantes

Número de organizaciones sociales variación año 2023 2024

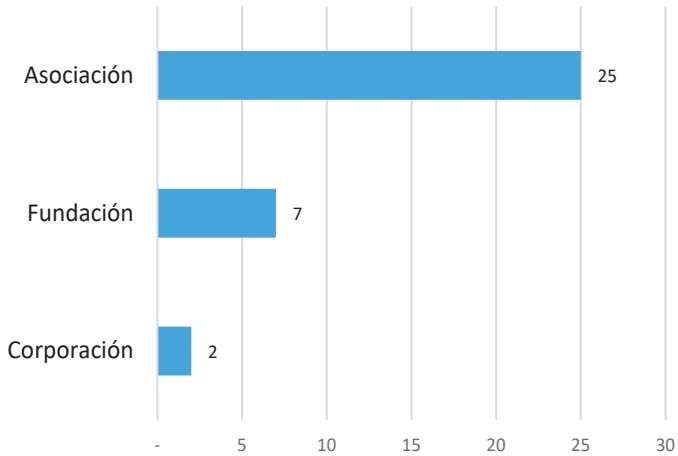


Tipo de organización - 2024



34 personas vinculadas (entre empleados, voluntarios y otros roles)

Personal vinculado según tipo de organización año 2024



Nombre del Plan de Desarrollo: *Un campo de oportunidades*
Nombre del alcalde: *Nelson de Jesús Henao Zapata*

Programas asociados al fortalecimiento de la Economía Solidaria identificados

Línea 2: Un campo de oprtunidades bajo el turismo y cuidado del medio ambiente
12.1 Ambiente y desarrollo sostenible
Programa: 12.3.2Competitividad y desarrollo turístico de calidad
Proyecto/Producto: Construir un territorio de progreso y sostenibilidad, basado en economías comunitarias del turismo e inserción de las comunidades sanvicentinas en procesos de transformación integral como factor de importancia económica y crecimiento social. Proyectos de infraestructura turística apoyados/Meta cuatrenio: 4

Línea estrategica 3: un campo de oportunidades para nuestra gente
13.7 Trabajo
Programa: 13.7.2 San Vicente productivo y competitivo
"Proyecto/Producto: Desarrollo del ser humano a través del trabajo y la formación para el mismo, como pilar fundamental del desarrollo económico y social del Municipio. Empresas asistidas técnicamente en temas de legalidad y/o formalización/Meta:70
Eventos realizados/Meta:7 Emprendedores orientados/Meta:100"
13.8 Agricultura y desarrollo rural
Programa: 13.9 Un campo de oportunidades para el desarrollo rural
Proyecto/Producto: Fortalecer las acciones orientadas a al dignificación del trabajo agrícola y la potenciación de herramientas que permitan valor agredado a las economías primarias en el territorio. Pequeños productores apoyados/Meta:400 Asociaciones fortalecidas/Meta:8 Planes de Desarrollo Agropecuario Rural elaborados/Meta:1 Mercados campesinos realizados/Meta:40
Dependencias encargadas: Secretaría de Innovación y Emprendimiento
Inversión estimada en el cuatrenio: Sin dato

Recomendaciones de Política Pública

Política pública municipal de Economía Social y Solidaria	**No**
Cooperativas de FUSOAN con presencia en el municipio	*Creafam*
RECOMENDACIONES 1. Promover la asociatividad en el sector agropecuario y turístico, fortaleciendo la competitividad y las cadenas de valor locales. 2. Crear mesa local de Economía Social y Solidaria	

Termómetro Solidario





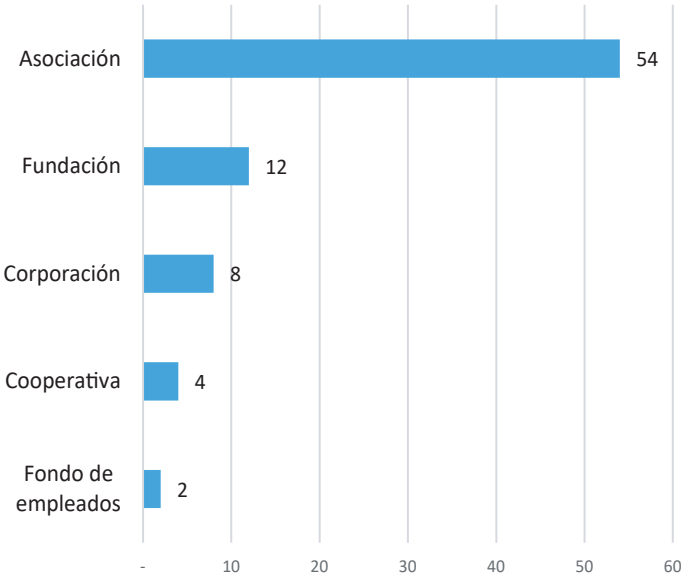
El Santuario

Población	Índice de calidad de Vida	PIB (Miles de millones)	Índice de pobreza multidimensional	Índice de competitividad 2022	Zona del Oriente Antioqueño	N° Veredas	Categoría municipal
37.481	69.25	897	22.0%	Puntaje: 38.7 Posición: 23	Altiplano	36	6

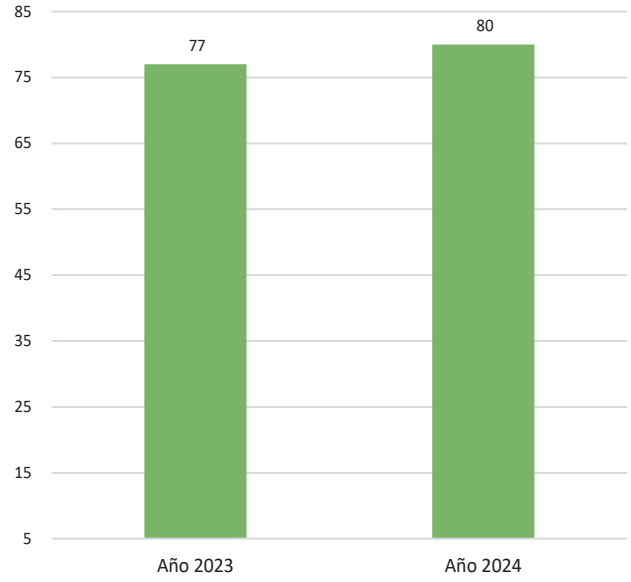
80
Organizaciones

2.13
Organizaciones x mil habitantes

Tipo de organización - 2024

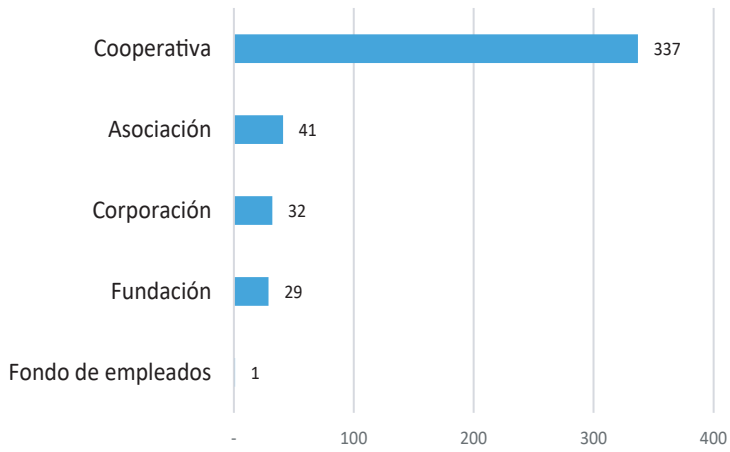


Número de organizaciones sociales variación año 2023 2024



440 personas vinculadas (entre empleados, voluntarios y otros roles)

Personal vinculado según tipo de organización año 2024



Nombre del Plan de Desarrollo: *Unidos con la gente, para seguir avanzando*
Nombre del alcalde: *Martín Alberto Duque Gallo*

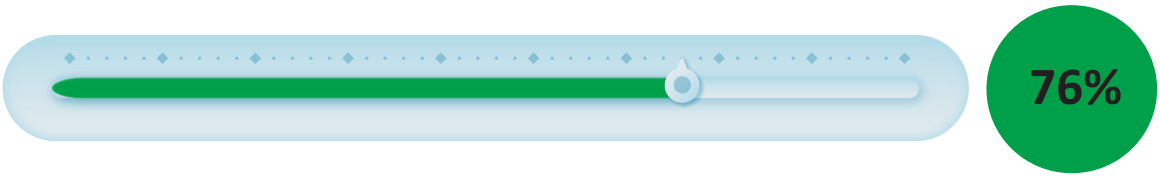
Programas asociados al fortalecimiento de la Economía Solidaria identificados

Línea 4 Desarrollo y progreso económico para El Santuario
Componente 1 Desarrollo empresarial, empleo y emprendimiento
Programa 1. Fomento del emprendimiento
Proyecto/ Producto Promover la generación de nuevos modelos de negocio y el desarrollo de habilidades emprendedoras, a través de la implementación de estrategias de capacitación, promoción y asesoría técnica, con el fin de impulsar la innovación y contribuir al crecimiento de El Santuario. Estrategias de promoción del emprendimiento : Emprende +, mercados campesinos, poder femenino, emprendimiento cultural. Meta cuatrenio: 4
Componente 2 desarrollo Agropecuario
Programa 2. Inclusión productiva de pequeños y medianos empresarios agrícolas, piscícolas, avícolas, entre otros.
Proyecto/ Producto Prestar servicio de asesoría, asistencia técnica, y protección en general al campesinado, productores agrícolas, pecuarios, piscícolas, avícolas, entre otros, de El Santuario, en pro de una mejor productividad y desarrollo. Fortalecer la asociatividad de los productores agrícolas pecuarios, piscícolas, entre otros, para el desarrollo de capacidades/Asociaciones apoyadas. Meta cuatrenio: 5
Dependencias encargadas: Secretaría de Educación, Secretaría de Planeación Secretaría de Cultura Secretaría de Desarrollo Agropecuario
Inversión estimada en el cuatrenio: $ 3.728.366.052

Recomendaciones de Política Pública

Política pública municipal de Economía Social y Solidaria	**No**
Cooperativas de FUSOAN con presencia en el municipio	*Confiar -Coogranada*
RECOMENDACIONES 1. Fomentar el emprendimiento de índole asociativo 2.Promover programas para el impulso de la comercialización de productos agropecuarios 3. Crear mesa de Economía Social y Solidaria	

Termómetro Solidario





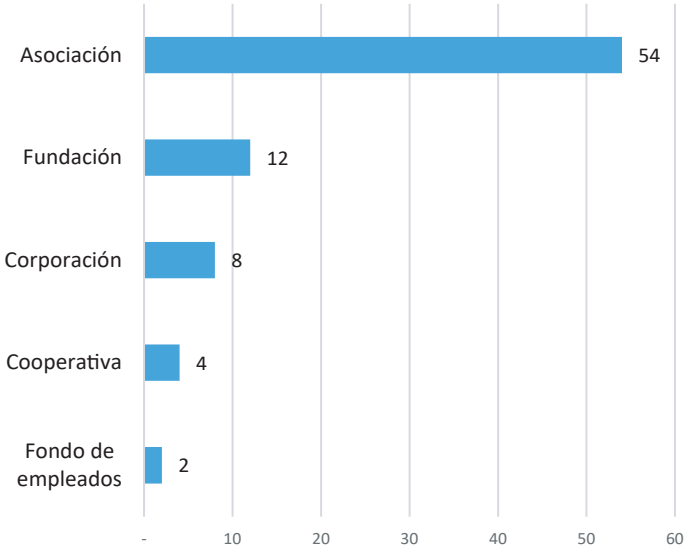
Sonsón

Población	Índice de calidad de Vida	PIB (Miles de millones)	Índice de pobreza multidimensional	Índice de competitividad 2022	Zona del Oriente Antioqueño	N° Veredas	Categoría municipal
37.850	61.76	1.299	22.0%	Puntaje: 34.1 Posición: 45	Páramo	107	5

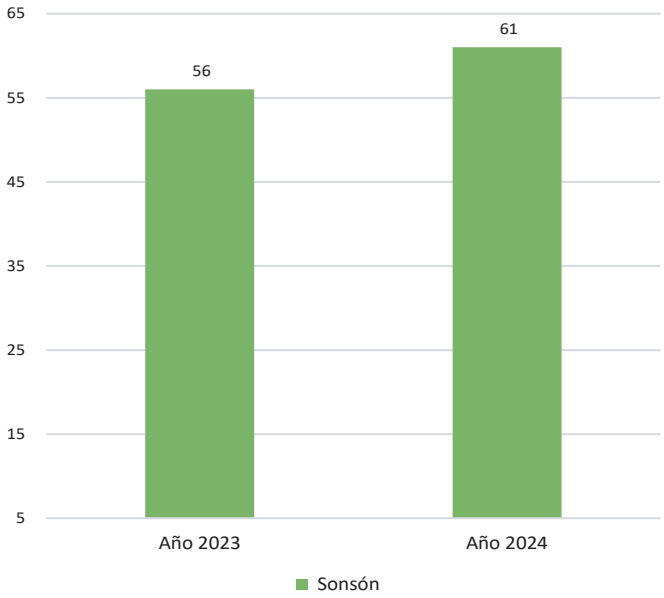
80
Organizaciones

1.61
Organizaciones x mil habitantes

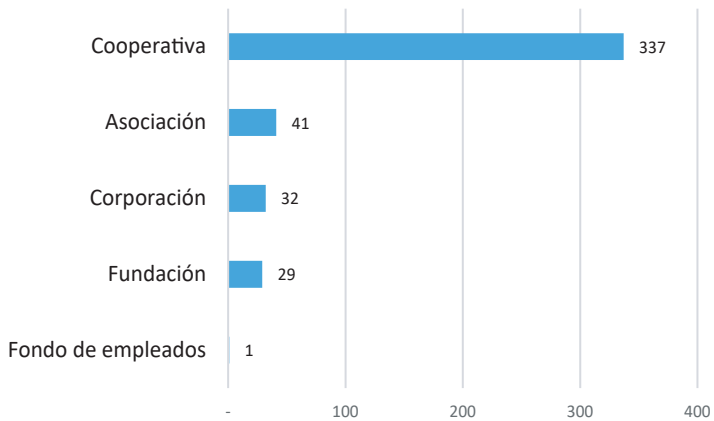
Tipo de organización - 2024



Número de organizaciones sociales variación año 2023 2024



Personal vinculado según tipo de organización año 2024



440 personas vinculadas (entre empleados, voluntarios y otros roles)

Nombre del Plan de Desarrollo: *Juntos superando retos*
Nombre del alcalde: *Juan Diego Zuluaga Pulgarín*

Programas asociados al fortalecimiento de la Economía Solidaria identificados

Línea 1 Sonsón, Eje de Desarrollo Económico, desde la transformación territorial
Componente 1.1 Comercio, Industria y Turismo
Programa: 1.1.1 Productividad y competitividad de las empresas colombianas
Proyecto/ producto: Fortalecer la productividad y competitividad de las unidades productivas en el municipio, mediante la ejecución de acciones estratégicas, orientadas a corregir las fallas de mercado identificadas, promoviendo así un entorno empresarial más sólido, innovador y dinámico. Servicio de apoyo, para la formación de capital humano pertinente para el desarrollo empresarial de los territorios/ Personas formadas en habilidades y competencias. Meta cuatrenio: 300 personas

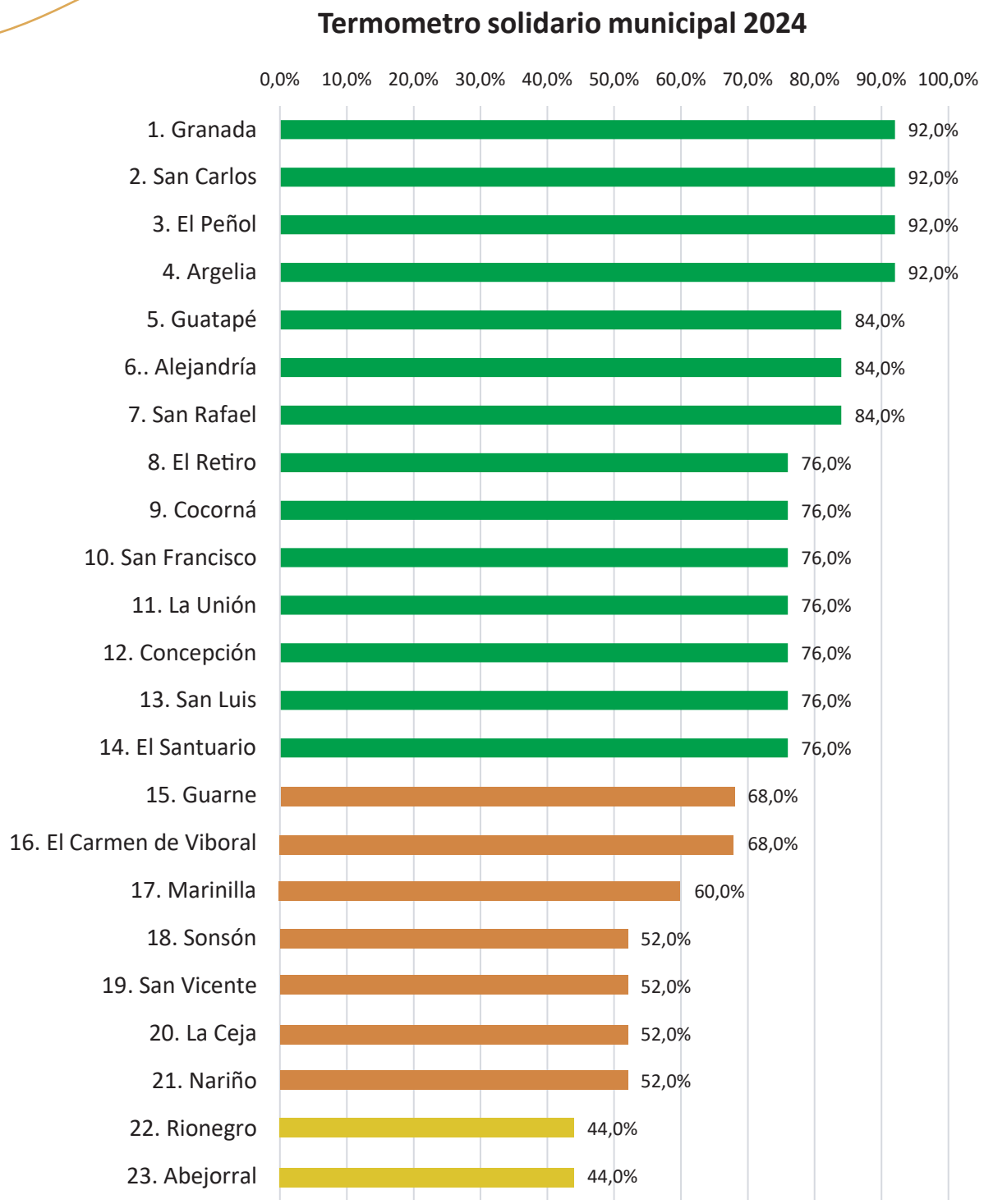
Línea 3 Sonsón productivo y competitivo, desde la sostenibilidad
Componente 3.3 Agropecuario
Programa: 3.3.1 Inclusión productiva de pequeños productores rurales
Proyecto/ producto Fortalecer el sector agropecuario desde la sostenibilidad ambiental, con estrategias para la tecnificación, productividad y la internacionalización de los productos agropecuario. Servicio de apoyo para el fomento organizativo de la agricultura campesina, familiar y comunitaria/Productores agropecuarios apoyados. Meta cuatrenio: 400
Dependencias encargadas: Secretaría de Desarrollo Económico
Inversión estimada en el cuatrenio: $2.817.598.981

Recomendaciones de Política Pública

Política pública municipal de Economía Social y Solidaria	**No**
Cooperativas de FUSOAN con presencia en el municipio	*Cooabejorral*
RECOMENDACIONES 1. Fomentar y fortalecer el emprendimiento y las unidades de negocio de caracter asociativo 2. Crear mesa de Economía Social y Solidaria como espacio para la formación, tecnificación y formulación de proyectos conjuntos.	

Termómetro Solidario





Este termómetro es un acercamiento a una medición del estado del entramado solidario en cada municipio, teniendo en cuenta tres variables: *el número de organizaciones por cada mil habitantes, el número de proyectos identificados en el plan de desarrollo y si cuenta o no con presupuesto de inversión en temas relacionados con la Economía Social y Solidaria*. **Los municipios cuyos valores se aproximan a 100 se caracterizan por una mayor preeminencia de dinámicas solidarias, a diferencia de aquellos con valores cercanos a 0, donde estas dinámicas son menos destacadas.**

Conclusiones

El Ecosistema Solidario Regional es la expresión de un esfuerzo institucional de la ***Fundación Solidaria Oriente Antioqueño - FUSOAN*** por gestionar conocimiento para fortalecer las capacidades territoriales en perspectiva de asociatividad.

El documento, en su versión 2025 ***presenta un balance favorable en términos de participación y crecimiento de las organizaciones solidarias*** que están formalizadas ante la Cámara de Comercio. Las variables y estadísticas que se relacionan demuestran incrementos porcentuales significativos para el fortalecimiento de la Economía Solidaria como alternativa económica y de desarrollo, en una subregión que históricamente ha dinamizado sus actividades productivas y sociales, de la mano del sector.

Se evidencia como en la subregión prevalecen las ***organizaciones solidarias de desarrollo***, siendo las asociaciones, las que mayor número de organizaciones articula. Este registro es importante en términos del impulso y consolidación de procesos agroindustriales asociativos y de promoción de la economía local que, también, se fortalece de la mano de las corporaciones y fundaciones, como entidades sin ánimo de lucro que reinvierten sus recursos en beneficio social, en la subregión.

Se destaca, entre las ***organizaciones de Economía Solidaria***, la participación del sector cooperativo que se ubica como la organización con mayores activos financieros y, que, en la subregión, tiene una importante incidencia en municipios con baja capacidad fiscal y con limitada presencia de la banca tradicional. De la misma manera, se reconoce la presencia y avance de formas organizativas como los fondos de empleados, las mutuales y precooperativas que acompañan la economía popular, a través de créditos y servicios para asociados y empleados.

Estos datos muestran el Oriente antioqueño como un territorio solidario, en especial las Zonas de Embalses, Bosques y Páramo. Las capacidades solidarias territoriales son más fuertes en zonas con mayor ruralidad, la asociatividad ha sido una alternativa para el bienestar de las personas allí donde el estado y el mercado han sido débiles.

Es importante resaltar que de las **1.476 Entidades Sin Ánimo de Lucro** que renovaron su registro ante la Cámara de Comercio en el año 2024 y reportadas en este informe, ***solo 440 están en el Régimen tributario especial*** (29.8%), ya sea por desconocimiento de la norma o por voluntad propia, aquí se expresa una necesidad de fortalecimiento tributario de leste tipo de entidades.

Por otro lado, con respecto al análisis de los planes de desarrollo se podría asegurar que a pesar de la presencia importante de organizaciones de la Economía Social y Solidaria, las acciones plasmadas en los planes de desarrollo territorial (con algunas pocas excepciones como el municipio de Granada) dan cuenta de una *mirada genérica al sector, la mayoría de los programas y proyectos apuntan a temas de emprendimiento, asociatividad, desarrollo rural pero no se hacen explícitas las acciones directas encaminadas a su promoción o fortalecimiento.*

En un ecosistema compuesto por 1.476 organizaciones, surge la interrogante sobre la suficiencia y articulación de la oferta institucional para el fortalecimiento de las organizaciones de Economía Social y Solidaria; si bien existen entidades como la *Cámara de Comercio, Cornare, Prodepaz, Conciudadanía*, entre otras, que ofrecen diversos servicios, se plantea la necesidad de **evaluar si esta oferta es suficiente para las necesidades del sector y si existe una adecuada articulación entre estas instituciones.**

Además, la visibilización de este ecosistema solidario regional presenta un importante reto: la articulación de acciones institucionales para el fortalecimiento integral de sus capacidades. Este fortalecimiento debe abarcar diversas dimensiones, incluyendo la ***organizacional, económica, social, ambiental, cultural y política***. Una articulación efectiva permitiría optimizar los recursos y maximizar el impacto de las intervenciones, logrando un desarrollo más integral y sostenible para las organizaciones de caracter asociativo.

Finalmente, las administraciones municipales de los 23 municipios de la región enfrentan el desafío de articular las acciones contempladas en sus planes de desarrollo local con el ecosistema local de organizaciones de la Economía Solidaria. Esta articulación busca potenciar las capacidades locales de generación de bienestar, aprovechando su potencial como actores clave en el desarrollo territorial. Al integrar las acciones de los planes de desarrollo con las iniciativas de la Economía Solidaria, se busca un **mayor impacto en la calidad de vida de las comunidades y un desarrollo local más inclusivo y participativo.**

Esta cartilla fue elaborada con fines de ***divulgación informativa y pedagógica,*** no tiene valor comercial y su distribución es gratuita. Su producción se deriva del procesamiento de las bases de datos de organizaciones sin ánimo de lucro - ESAL de la Cámara de Comercio del Oriente Antioqueño.

Edición y diagramación: Fusoan
Rionegro, Antioquia
2025